

Prospekte  
 (W. S. Crawford Ltd., London)



TERENCE PRENTIS

ist Beweis, wieviele Kaufleute mit ihm und den anderen, die dasselbe Ziel haben, gehen. Prentis bleibt nicht beim Inserat oder Plakat stehen. Mit seiner starken klarlinigen Zeichensprache verfolgt er den Käufer eines Kleides, einer Fahrkarte oder was es auch immer sei, auf dem Wege durch diese große Stadt. Er erreicht, daß der eilige Wanderer gerade vor seinem Schaufenster stehen bleibt. Er veranlaßt die Kinder, am liebsten in

