

## PLAKAT- UND DRUCKFARBEN

die aufeinander abgestimmt sind, erleichtern dem Gebrauchsgraphiker und der Druckerei die Arbeit. Malen Sie deshalb nur mit dem neuen Farbkasten 730/P17 der Firma Günther Wagner und machen Sie Ihre Druckerei darauf aufmerksam, daß sie Ihren Entwurf lichtecht und originalgetreu herstellen kann mit den entsprechenden

### Concentra-Flora-Druckfarben

der Druckfarbenfabrik

**GEBR. HARTMANN  
HALLE / AMMENDORF**

*Unsere Kunstbeilage in der vorliegenden Ausgabe ist mit Concentra-Florafarben gedruckt*

Gebrauchsgraphiker (BDG.)

sucht

**VERTRETER**

mit guten Beziehungen  
zu Reklameverbrauchern

Angebote unter H 71 an den Verlag der  
„Gebrauchsgraphik“

## Modezeichner

für Katalogzeichnungen in Tuschmanier  
als freier Mitarbeiter *gesucht*. Nur  
Künstler, die gute figürliche Leistungen  
in präziser Darstellungsweise vorzeigen  
können, finden Berücksichtigung. Ange-  
bote unter S. G. 6319 durch die Exp. d. Bl.

# WER LIEFERT ENTWÜRFE?

*You can  
obtain  
designs from*



**BOTANISCHE  
ILLUSTRATION**

**Röcken**  
Berlin-Schöneberg  
Akazienstraße 6



# WOLF

BERLIN - BRITZ, MININGSTR. 52  
FERNSPRECHER: F 2 6045



**DER REKLAME-FACHMANN  
DIE REKLAME-WERKSTATT  
DAS REKLAME-ATELIER**

**FM-REKLAME JNH. FRITZ MÜLLER**  
DRESDEN NÜRNBERGERPLATZ 4 RUF: 48839

SCHRIFT  
INSERATE  
PROSPEKTE  
**ERICH ROSSLER**  
LEIPZIG C 1 · RIEBECKSTR. 16  
PLAKATE,  
PACKUNGEN

VERANTWORTLICH FÜR DIE SCHRIFTFÜHRUNG: PROF. H. K. FRENZEL, BERLIN, FÜR DEN ANZEIGENTEIL: A. ENGELBRECHER, BERLIN-TEMPELHOF  
„GEBRAUCHSGRAPHIK“ DRUCK UND VERLAG G. M. B. H., BERLIN SW 61