

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Zehnter Jahrgang Tenth Volume, No. 8

H. K. Frenzel: Willi Petzold

Prof. Ernst
Schneider: Fragen des Kunstunterrichts
Problems of Art Instruction

H. K. Frenzel: „Fahrt ins Glück.“ Preisausschreiben der
Oesterreichischen Bundesbahnen
“Happy Holidays.“ Competition organized by
the Austrian State Railways
Karl Straub
Neue Plakate der Underground, London
New Posters of the London Underground

Nicolai Saretzki: Maria Malachowa

H. K. Frenzel: Hajek-Halke
Albert Rose

T. Schalder: Ernst Erbe

Dr. Eugen Barth: Berufsständische Organisation der Werbeberater
und Reklamefachleute in Italien
Internationaler Reklamekongreß Rom—Mailand

Kurt Bach: Ueber die Anwendung des Hakenkreuzsymbols
Aufruf der Nationalsozialistischen Reichsfach-
schaft

Dr. W. Puttkammer: Wirtschaft und Werbung
Marktanalytisches Archiv:
Die vorläufigen Ergebnisse der deutschen Volks-
zählung
Besprechungen
Adressenverzeichnis siehe Seite 72

BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. viertel-
jährlich, Einzelheft 4 Rm.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder
direkt vom Verlag

ANZEIGENPREISE

$\frac{1}{2}$ Seite 400 Rm., $\frac{3}{4}$ Seite 225 Rm., $\frac{1}{4}$ Seite
120 Rm., Stellenmarkt: $\frac{1}{8}$ Seite 50 Rm.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York City, U. S. A.
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United
States of America and Canada

ENGLAND: C. W. Frerk, 2, Rudyard Grove, London NW 7

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI
Alleinvertretung für Frankreich

ITALIEN: G. G. Görlich, Bolzano, Via Regina Elena 5

„GEBRAUCHSGRAPHIK“ DRUCK UND VERLAG
G. m. b. H., Berlin SW 61.

Fernsprecher: A 7 Dönhoff 5196-97

Postscheck: Berlin 269 93

