

# P R O G R A M M R O M

Sonnabend, den 16. September:

Ankunft der Kongreßteilnehmer, Empfang der auswärtigen Delegationen auf dem Hauptbahnhof;

16 Uhr: Versammlung der Kongreßteilnehmer, Verteilung der Legitimationen, der Abzeichen und des Kongreßbuches (Grand-Hotel);

16.30 Uhr: Versammlung der Delegierten zur Wahl des Präsidiums (Grand-Hotel);

17.30 Uhr: Tee, Empfang (Grand-Hotel).

Sonntag, den 17. September:

10 Uhr: Eröffnung des Kongresses im Kapitol unter Beisein eines italienischen Regierungsvertreters;

16 Uhr: Besichtigung der Stadt, des Viktorianums, der Via dell'Impero, des Kolosseums, der Passeggiata Archeologica, der Piazza del Popolo, der Peterskirche und des Forum Mussolini, Besuch der Revolutions-Ausstellung.

Montag, den 18. September:

Beginn der Gruppenarbeit. 10 Uhr: Erste Sitzung des Kongresses; a) Staatliche Werbung. Präsident cav. Cedraschi der Unione Pubblicità Italiana; b) Kollektivwerbung. Präsident comm. Caimi des Hauses „Enneci“;

16 Uhr: Besuch des Palazzo der E. I. A. R. (Ente Italiano Audizioni Radiofoniche);

22 Uhr: Empfang im Kapitol.

Dienstag, den 19. September:

10.30 Uhr: Ausflug nach Ostia, Castel Fusano, nach dem Lido von Rom, veranstaltet von den höheren Verbänden zugunsten der Kongreßteilnehmer;

22 Uhr: Abfahrt nach Mailand in Sonderzug (via Sarzana).

## M A I L A N D

Mittwoch, den 20. September:

10.30 Uhr: Sektionssitzungen.

Sektion A. Kunst und Reklame. Präsident Luigi Dal Monte von der Agentur „Acme“;

Sektion B. Die Reklame durch die Presse. Präsident Emil Trebitsch (Wien);

Sektion C. Direkte Reklame. Präsident M. Bastide (Paris).

15 Uhr:

Sektion A. Straßenankündigung. Präsident M. Prost (Frankfurt a. M.);

Sektion B. Rundfunkwerbung. Präsident dott. Enzo Ferrieri der E. I. A. R.;



Sektion C. Kinoreklame und andere Reklame-mittel. Präsident cav. Felice Miotti von der Publi-Ciné.

18 Uhr:

Empfang durch den Bürgermeister von Mailand in den Sälen des Palazzo Marino.

Donnerstag, den 21. September:

10 Uhr: Sektionssitzungen.

Sektion A. Die Reklame und die graphischen Künste. Präsident Raffaello Bertieri;

Sektion B. Lichtreklame und Schaufensterkunst. Präsident Ing. N. A. Halbertsma (Eindhoven);

Sektion C. Das Recht in der Reklame. Präsident cav. Maillard (Paris).

14 Uhr: Besuch der Triennial-Ausstellung (Internationale Raumkunst-Ausstellung).

17 Uhr: Letzte Kongreßversammlung im Zere-moniensaal des Gebäudes der Triennial;

a) Festsetzung des Tagungslandes für den Inter-nationalen Reklamekongreß 1934;

b) Neuwahl der Verwaltungsmitglieder der U. C. P. an Stelle der ausscheidenden;

20 Uhr: Offizielles Schlußbankett.

Die Tage 22., 23. und 24. September sind zur Besichtigung der oberitalienischen Seen oder Venedigs freigegeben.

Ueber die touristischen Programmeinteilungen und über Hotelpreise werden wir gelegentlich unserer nächsten Mitteilung genauere Angaben machen.