



Das ist Quick  
die lebendige Schrift

Die unmittelbare Wirkung des gesprochenen Wortes soll eine gute Werbedrucksache haben. Ganz neuartig, frisch und keck sieht jede gedruckte Seite aus, wenn der Typograph für die Schlagzeile diese ungewöhnliche und schöne Type wählte.

**BAUERSCHE GIESSEREI · FRANKFURT - M**