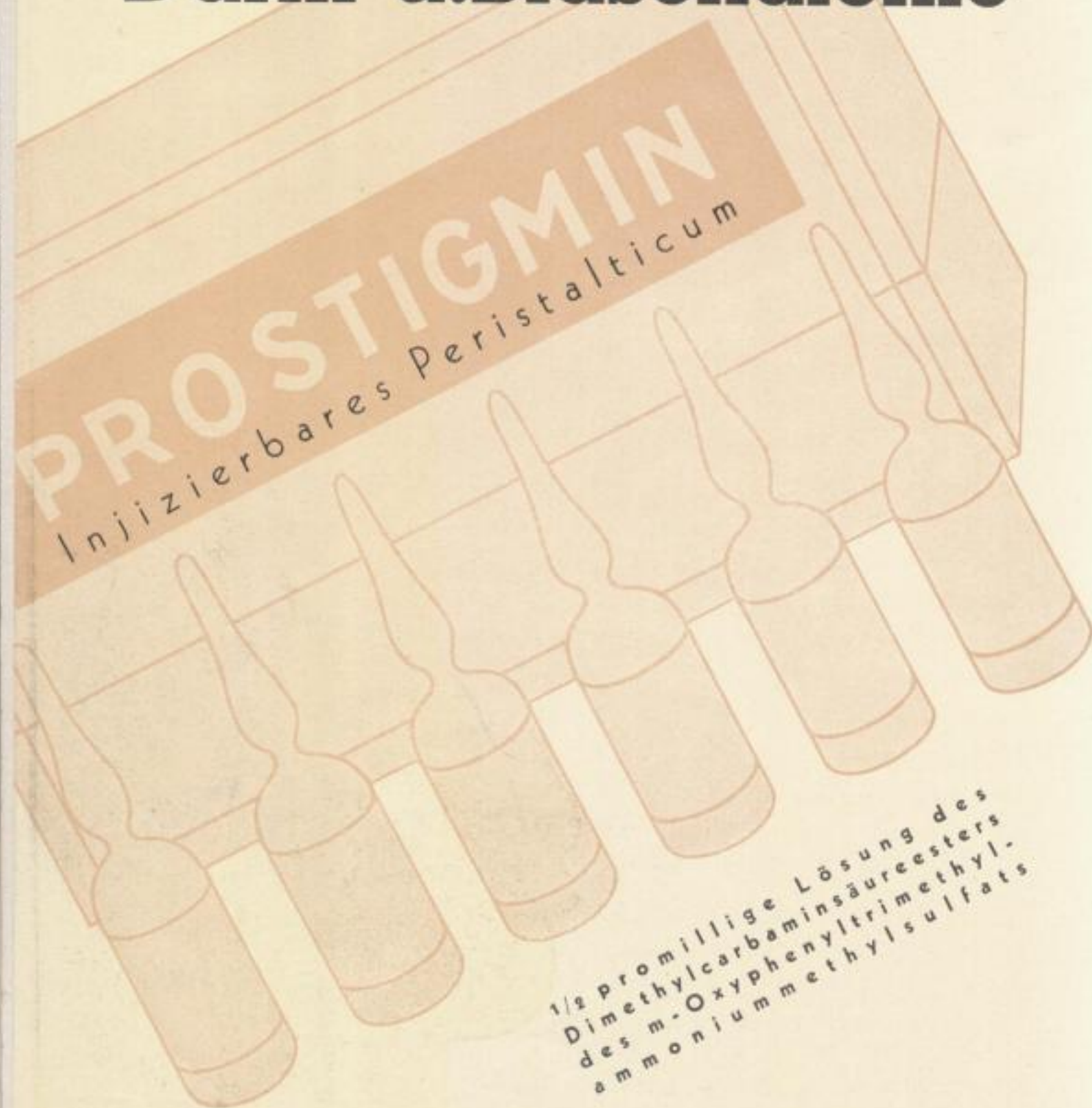


# Bei postoperativer Darm-u. Blasenatonie

Druck : Martin Philipsen



KOO  
BICKENBACH

Ein Gebrauchsgraphiker, der sich seiner Aufgabe unterordnet, wie es bei dieser Art Reklame angängig ist. Es handelt sich bei der Heilmittelwerbung fast immer darum, Suggestivität mit Zurückhaltung zu verbinden. Das ist dem Künstler in den vorliegenden Beispielen restlos gelungen.