

OCTOBER 1920 VANITY FAIR TRAVEL

*Sailing on the OLYMPIC*  
... A HABIT OF EXPERIENCED TRAVELERS

Pages of delight at the gangplank — (and the excitement) — must await, anticipation of a delightful voyage — how well experienced travelers know the gift of quiet living? What better than? And how sure to follow their example... to sail on the Olympic in her huge racing mast, the Modern, world's largest ship. Or on England's largest Cabin liner, the new George, or her sister ship the Britannia. To know White Star's spacious decks, her lovely public rooms... to revel in every meticulous detail of White Star service, of delicious cuisine — how amazing that it comes so fast! For service to Ireland, England, and France, no year had agent, do travel anytime in your convenience. The service is free.

**WHITE STAR LINE**

INTERNATIONAL MERCHANT MARINE COMPANY 110-1 BROADWAY, NEW YORK AGENTS EVERYWHERE  
See branch office and Travel Directory on page 2.

Heiger's Beaut

THE CHARM OF A WOMAN'S SMILE IS ENHANCED BY THE USE OF CARON'S LIPSTICK

SOLE AGENTS  
KING'S HALL BUILDING  
WALLS AND WATTS  
LONDON

Zwei Inserate mit guter Verkaufsatmosphäre  
Realistische Vorgänge durch gute Zeichnung ins  
Romantische übersteigert

Two advertisements with good selling  
atmosphere  
Realistic events transformed by good drawing into  
the romantic

nie, daß eine Schilderung irgendwelcher Vorgänge, die in keiner Weise den Betrachter zum Mit-erleben und zu neuartigen Gedanken veranlaßt, jeglichen Anreizes entbehrt. Ein übertriebener Realismus in der Darstellung ist ebenso verfehlt wie eine übersteigerte Romantik. Allzu starker Realismus bringt zuviel, er läßt der Phantasie und dem Denken des Beschauers keinen Raum zum Mitschaffen, allzu starke Romantik verfällt zu leicht ins Kitschig-Banale.

Da also alle Menschen, selbst die primitivsten, des künstlerischen Erlebens fähig sind, ist die künstlerische Form im Bild unbedingte Voraussetzung der Reklamewirkung. Wir zeigen hier eine große Reihe von Beispielen, die dieser Voraussetzung entsprechen. Sie enthalten sowohl realistische wie romantische Motive. Ihre künstlerische Form erweckt die Aufmerksamkeit, die Aufgabe des Textes ist es, die psychologische Wirkung zu vertiefen und den Kaufentschluß herbeizuführen.