

OCTOBER 1920 VANITY FAIR TRAVEL

Sailing on the OLYMPIC
... A HABIT OF EXPERIENCED TRAVELERS

Pages of bliss at the gangplank—fare and excitement—most acute, anticipation of a delightful voyage—how well experienced travelers know the gift of quiet living? What fear others? And how wise to follow their example... to sail on the Olympic on her huge racing mast, the Modern, world's largest ship. Or on England's largest Cabin liner, the new Georgia for those who like the Panama. To know White Star's spacious decks, her lovely public rooms... to revel in every meticulous detail of White Star service, of delicious cuisine—how amazing that it comes so fast! For service to Ireland, England, and France, no year had agent, the most authentic is your commander. The service is his.

WHITE STAR LINE

INTERNATIONAL MERCHANT MARINE COMPANY 110-1 BROADWAY, NEW YORK AGENTS EVERYWHERE
See branch office and Travel Directory on page 2

Heiger's Dessert

THE CHARM OF A WOMAN'S SMILE IS ENHANCED BY THE USE OF CARON'S LIPSTICK

12345 STREET
67890 AVENUE
CITY, STATE
ZIP CODE

Zwei Inserate mit guter Verkaufsatmosphäre
Realistische Vorgänge durch gute Zeichnung ins
Romantische übersteigert

Two advertisements with good selling
atmosphere
Realistic events transformed by good drawing into
the romantic

nie, daß eine Schilderung irgendwelcher Vorgänge, die in keiner Weise den Betrachter zum Mit-erleben und zu neuartigen Gedanken veranlaßt, jeglichen Anreizes entbehrt. Ein übertriebener Realismus in der Darstellung ist ebenso verfehlt wie eine übersteigerte Romantik. Allzu starker Realismus bringt zuviel, er läßt der Phantasie und dem Denken des Beschauers keinen Raum zum Mitschaffen, allzu starke Romantik verfällt zu leicht ins Kitschig-Banale.

Da also alle Menschen, selbst die primitivsten, des künstlerischen Erlebens fähig sind, ist die künstlerische Form im Bild unbedingte Voraussetzung der Reklamewirkung. Wir zeigen hier eine große Reihe von Beispielen, die dieser Voraussetzung entsprechen. Sie enthalten sowohl realistische wie romantische Motive. Ihre künstlerische Form erweckt die Aufmerksamkeit, die Aufgabe des Textes ist es, die psychologische Wirkung zu vertiefen und den Kaufentschluß herbeizuführen.