GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Elfter Jahrgang Eleventh Volume, No. 1

Dr. E. Hölscher: Neue Schriftproben von Georg Trump
New Type Designs by Georg Trump

Atelier Triclair

Austin Cooper

H. K. Frenzel: 20 Jahre zurück
Back to 20 years ago

Man Ray, Paris

Wilhelm Berg

Jos. Pizzuto: Dradi-Rossi

H. K. Frenzel: Prof. Wilhelm Schnarrenberger

K. H. Waggerl: Statistik als Werbemittel
Advertising by Statistics

Hermann Huffert

Bernd Steiner †

Dr. W. Puttkammer: Wirtschaft und Werbung
Die Wirtschaftslage an der Jahreswende

Auflagenziffern der deutschen Tagespresse

Mitteilungen und Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe S. 76

BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. vierteljährlich, Einzelheft 4 Rm.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street New York City, U. S. A.
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Kanada. Sole Representatives for the United States of America and Canada

ENGLAND: C. W. Frerk, 2, Rudyard Grove, London NW 7

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI
Alleinvertretung für Frankreich

ITALIEN: G. G. Görlich, Bolzano, Via Regina Elena 5

„GEBRAUCHSGRAPHIK" DRUCK UND VERLAG
G. m. b. H., Berlin SW 61.

Fernsprecher: A 7 Dönhoff 5196-97 Postscheck: Berlin 269 93

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id38788218 7-19340010/17
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT