



Entwurf
P. W O J T E K

K. H. W A G G E R L

STATISTIK ALS WERBEMITTEL

Zahlen und ihre Zusammenhänge wirken fast immer suggestiv überzeugend. Der moderne Mensch will nicht nur sehen, sondern einsehen. Trotzdem kann aber die statistische Werbung auch gefühlbetont sein; sie wird es vor allem dann sein müssen, wenn die Käufermasse vorwiegend schon besteht. Sie wirkt auf den einfachen Menschen ebenso wie auf den gebildeten, weil sie die hartnäckigste Hemmung, das Mißtrauen, durch das nachhaltigste Mittel, den Beweis, bekämpft. Statistik ist längst nicht mehr eine Wissenschaft, die man belächelt, als trocken, pedantisch, tot ablehnt. (Auch die exakte Forschung geht schon dazu über, gewisse Naturgesetze als statistische, als Summengesetze aufzufassen.)

Die Wirkung statistischer Propaganda beruht unter anderem darauf, daß der Werbegegenstand über das direkte Bedürfnis hinaus interessant gemacht wird, etwa durch Darstellung von Produktionsvorgängen, durch sachliche Vergleiche und Zusammenhänge, sodaß gewissermaßen das angestrebte Wissen um den Werbegegenstand einprägsam mit Bildungsgut, mit allgemeinen Kenntnissen verknüpft ist. Die werbetechnisch so wichtigen Assoziationen werden auf diesem Wege verlässlicher und dauernder angeregt, als auf dem gewöhnlichen Wege des „eingehämmerten Schlagwortes“.

Statistische Werbung ist endlich vielseitiger, beweglicher, variabler als jede andere. Dieselbe Idee läßt sich in verschiedener Form, gleich gut im Werbebrief, im Inserat, im Prospekt, im Werbefeuilleton, im Plakat verwenden. Allerdings stellt diese Methode nicht geringe Anforderungen an die Geschicklichkeit und den Ideenreichtum des Werbefachmannes.

Als Beispiel einer glücklichen Lösung wird hier eine Serie von Plakaten gezeigt, die von der Graphikerin P. Wojtek (Salzburg) für die Gesellschaft der Freunde Wüstenrot gezeichnet wurde. Diese Plakate, im Original farbig, beweisen, daß sich auch schwieriges und weitläufiges statistisches Material mit rein graphischen Mitteln, nur durch klare Komposition, geschickte Auswahl und gründlich durchdachte Typosierung wirksam gestalten läßt.