

Neuer Beweis

für die universelle Verbreitung der „Gebrauchsgraphik“ und ihren Charakter als Nachschlagewerk! Noch nach 2 Jahren wird auf frühere Veröffentlichungen Bezug genommen.

Deshalb:

Inserieren Sie

regelmäßig in der „Gebrauchsgraphik“ und lassen Sie Ihre Prospekte und Werbedrucke darin aufnehmen!

PHAROS
EMPRESA MODERNA DE PUBLICIDAD

CASAS FUNDADORAS
NOROESTE S. L.
ORGANIZACIÓN COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE PUBLICIDAD

FERNANDO RUIZ MORENO
(AGENCIA ROLDÓS - VIGO)

EMPRESAS REUNIDAS DE PUBLICIDAD (“erp”)

SOCIEDAD LIMITADA

ELDUAYEN, 2 (ESQ. PUERTA DEL SOL)
APARTADO 182 - TELÉFONO 2032

VIGO

13. Octubre 1933.

Sr. D. J. Heinz Boettcher.
Suedstr. 117.
Leipzig S. 3.

Wir sahen in der Nummer vom August 1931 der deutschen Zeitschrift „GEBRAUCHSGRAPHIK“ verschiedene Arbeiten von Ihnen und haben den Wunsch, für uns selbst Briefbogen und Umschläge dieser Art herstellen zu lassen. Nähere Unterlagen empfangen Sie anbei.

In Erwartung Ihrer geschätzten Mitteilungen begrüßen wir Sie

hochachtungsvoll

E r p

Empresas Reunidas de Publicidad, S. L.