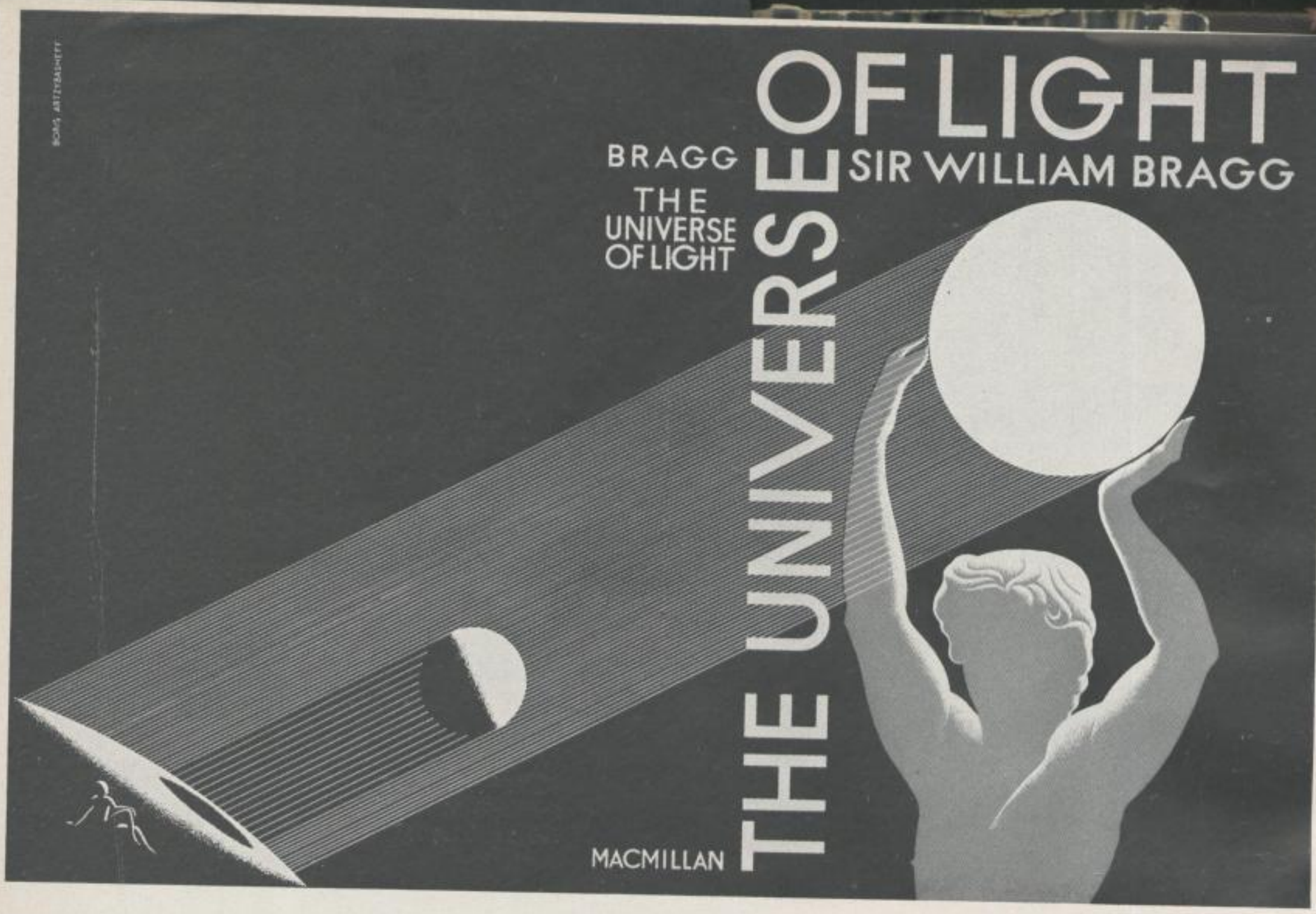

Entwurf Design
BORIS ARTZYBASCHEFF

Agentur: The Macmillan Company

12. JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAMEKUNST

Dieses neue Jahrbuch zeigt wiederum eine große Fülle wundervoller Zeichnungen und Photos. Im Vorwort schreibt Gordon C. Aymar wie folgt:

> „Wenn ich das zwölfte Jahrbuch durchblättere, bin ich immer wieder überrascht über die Feinheit, Frische und die Sinnigkeit der Zeichnungen, die sie über den üblichen Humbug der gestellten Probleme hinausheben. Ein Mann und ein Mädchen an einer Sodafontäne, Neger mit Möbeln, eine Einladungskarte, Hände auf einem Netz. Prosaische Motive. Und dennoch, mit den phantasiegeweckten Augen des Künstlers gesehen, reich und lebendig."

Aber er schreibt auch etwas anderes:

> „Es sind nicht notwendigerweise die Zeichnungen, Malereien und Photos, die weiteste Verbreitung gefunden haben. In den Tagen des Wohlstandes zahlten die großen Unternehmungen den führenden Künstlern solche Preise, daß die kleineren Gesellschaften sich nur schwer die Arbeiten der Besten sichern konnten. Als die große Geste der großen Inserenten schwand und die Flut der Photos hereinbrach, fielen die Preise für gute Zeichnungen und sie kamen somit in die Reichweite der kleinen Inserenten, die klug genug waren, den Wert guter Arbeit zu erkennen."

Goldene Worte, die für jedes Land zutreffen.

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id39789218 7-19340020/38
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT