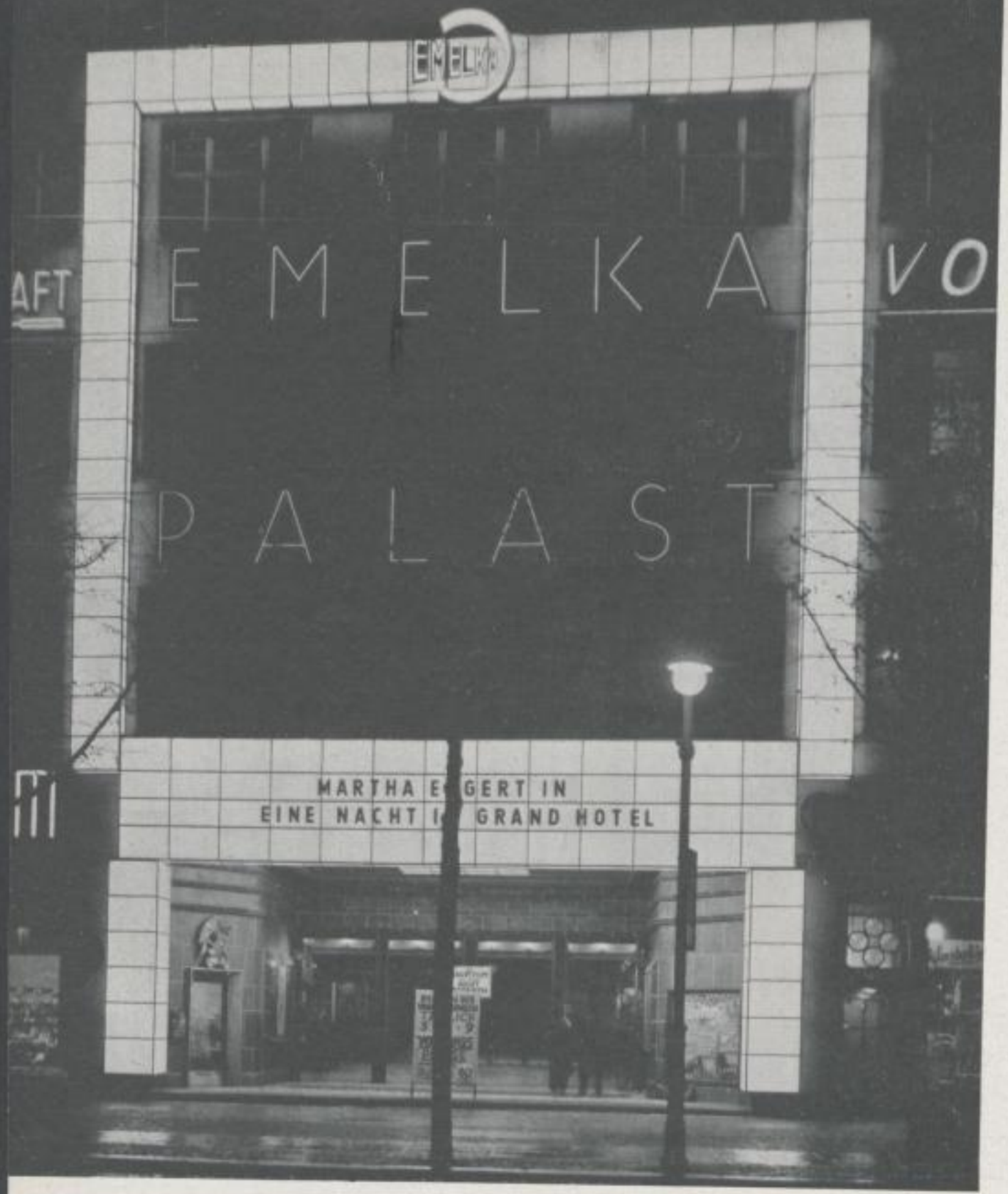

soll, entscheidet über den Erfolg des Films. Infolgedessen ist die moderne Kinoarchitektur auf „Licht in der Dunkelheit" eingestellt. Die stetige gewaltige Entwicklung der Beleuchtungstechnik weist deutlich den Weg: Das Kino der Zukunft wird ein Lichtbau sein, der einen ungeahnten Feuerzauber zu entfalten imstande sein wird.

Tag- und Nachtgesicht der Fassade müssen sich wirkungsvoll ergänzen. Naturgemäß muß die Reklame im hellen Tageslicht von gänzlich anderen Voraussetzungen ausgehen. Der Propagandachef der Filmgesellschaft muß seine Zugmittel auf den Tagesmenschen, der kritischer gestimmt ist, wirken lassen. Welche Plakate sind nun am geeignetsten, die Phantasie auch des Nüchternsten in filmische Gefilde zu lenken? Am ehesten wird ein großes Publikum — hauptsächlich männliches — auf Sensationsbilder reagieren. Gewaltige Eisberge, lichterloh brennende Schiffe und ähnliche „Verheißungen" werden ihre Wirkung nie verfehlen. Wahrscheinlich fliegt

Außenreklame an einem Ufa-Theater in Berlin

Outdoor Advertisement on a Ufa Theatre in Berlin

SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id39789218 7-19340020/68
gefördert von der
Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT