

Der Weg zur Volksgemeinschaft.

Dem Prinzen von Wales wird der Ausspruch zugeschrieben: „Plakate sind die Kunstaussstellung des Volkes, nur mit dem Unterschied, daß gute Plakate eine größere Popularität erlangen als Gemälde von hohem Wert“. Popularität ist das Ziel jedes Reklametreibenden und da sie durch wirkungsvolle Plakate erreicht werden kann, ist vorerst notwendig, festzustellen, wie ein Plakat beschaffen sein muß, um populär zu werden und warum gerade dem Plakat eine so starke Wirkung zuerkannt wird.

Das Plakat ist das einzige Reklamemittel, bei dem alle künstlerischen Möglichkeiten zur Anwendung gelangen können. Durch das Plakat kann der Künstler die geniale, ja ungewöhnlichste Idee, selbst mit sparsamsten Mitteln, derart eindrucksvoll gestalten, daß sie sich unauslöschlich dem Gedächtnis einer breiten Masse einprägt. Das Plakat hat für alle Fälle die Sympathie des Publikums, denn Bilder und Abbildungen sind die Freude fast aller Menschen und je glücklicher die Verwirklichung kaufmännischer Ideen vermittels künstlerischer Darstellung gelungen ist, um so größer ist die Beachtung. Mehr noch als bei uns hat das Plakat in der Schweiz diesen Höhepunkt künstlerischer Vollendung erreicht und das hat seinen guten Grund, der zugleich die Ursache der starken Wirksamkeit der Plakatreklame in sich schließt. Seit 30 Jahren ist hier endgültig die Forderung

**Erst die Wiederholung
bringt den Erfolg!**

**Plakate wiederholen
den Werberuf
von Anschlagstelle
zu Anschlagstelle!**



Anschlagssäule in der Schweiz.



Plakatwand der allgemeinen Plakatgesellschaft, Schweiz.



Transformatorhaus als Plakatwand, Schweiz.