

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Elfter Jahrgang Eleventh Volume, No. 3

Dr. L. Schreiber: Caspar Neher

Dr. E. Hölscher: Paul Sinkwitz

Inserate der Mullard Company, London
Advertisements of the Mullard Comp. London

Dr. E. Hölscher: Paul Winkler-Leers

Ergebnis des Reichsplakat-Wettbewerbs für die
Deutsche Siedlungs-Ausstellung, München
Results of the National Poster Competition for
the German Housing Estates Exhibition, Munich
Lester Gaba, New York
Valentin Zietara

O. Zinger: Vsewolod Dobujinsky, Kowno

Uli Huber
Plakate der Klasse Professor Böhm
Posters of Professor Böhm's Class
F. L. Amberger, New York
F. E. Kliem, New York

Dr. W. Puttkammer: Wirtschaft und Werbung
Die Neuorganisation der Deutschen
Fremdenverkehrswerbung
Besprechungen
Adressenverzeichnis siehe S. 70

BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. viertel-
jährlich, Einzelheft 4 Rm.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder
direkt vom Verlag

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York City, U. S. A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United
States of America and Canada

ENGLAND: C. W. Frerk, 2, Rudyard Grove, London NW 7

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI

ITALIEN: G. G. Görlich, Bolzano, Via Regina Elena 5

„GEBRAUCHSGRAPHIK“ DRUCK UND VERLAG
G. m. b. H., Berlin SW 61.

Fernsprecher: A 7 Dönhoff 5196-97

Postscheck: Berlin 269 93

WEZEL & NAUMANN A.G.
LEIPZIG

PIONIERE DER DRUCKKUNST
PFLEGSTÄTTE DES HOHEN
KÜNSTLERISCHEN NIVEAUS · VIELSEITIG IN
SCHAUFENSTER-ATTRAPPEN UND PLAKATEN
AFFICHEN, WERBEDRUCKEN UND PACKUNGEN