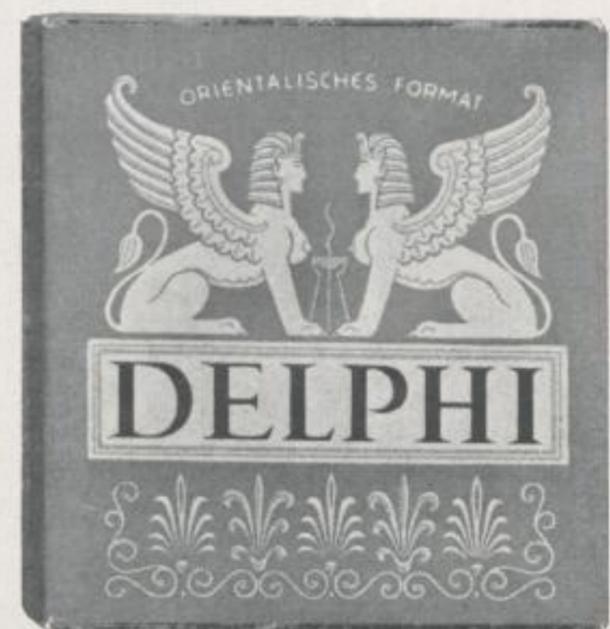




Briefpapierausstattungen
 Designs for Stationery

Uli Hubers Arbeiten gehören durch ihre wirkungsvolle Sachlichkeit und vorbildliche Sauberkeit zu den immer gebrauchsfähigen graphischen Lösungen. Ob es sich um Briefköpfe und zugehörige Umschläge, um Warenzeichnungen oder Packungen handelt: stets gewinnt man den Eindruck jener sorgsam und strengen Qualitätsarbeit, die den zuverlässigen Reklamegraphiker auszeichnet und die für eine sinnvolle praktische Werbung unerlässlich ist. In der Gestaltung kleiner Anzeigen gibt der ehemalige Schüler Professor Schneidlers, was im Rahmen der Tageszeitungen möglich und zweckvoll ist. Die Zeichnungen haben eine innere Kraft, die jede Käuferschicht zu interessieren vermag. So kommt er, ebenfalls ohne viel zu experimentieren, mit rein graphischen Mitteln zu durchaus eigenartigen und ihrer Originalität besonders anziehenden Lösungen. Seine Entwürfe für „Telefunken“ wurden bekannt und kennzeichnen den klaren Gedanken zweckverbundener Auffassung und Gestaltung. Und auch in seinen Packungen kommt das Prinzip zum Ausdruck, die Vorstellung vom Inhalt zu erhöhen und dem Angebot und dem Verkauf zu dienen. Das ist ein Grundsatz, der solcher Art bei Gegenständen täglichen Bedarfs schwieriger durchzuführen ist als bei Luxusartikeln, die hinsichtlich schmückender Packungen dem Gebrauchsgraphiker weitesten Spielraum lassen. Uli Huber erweist somit eine Vielseitigkeit, die auf keiner Seite die Bedingungen und Gesetze der Praxis oder der graphischen Linie verletzt.

U L I



Zigarettenpackungen