

PLAKATE

spannt mein **UniPlat-Spanner**

D. R. P.

UniPlat ist billiger als kaschierte Plakate, bietet aber trotzdem wesentlich höhere Werbemöglichkeiten. Die Erfindung besteht aus einer billigen, ganz einfachen Vorrichtung, die es ermöglicht, jedes gewöhnliche Papierplakat zu spannen. Alle Nachteile des kaschierten Plakates wie verziehen, **großes Gewicht, teure Verpackung, teure Versandkosten** fallen beim UniPlat fort. Ein ganz besonderer Vorteil besteht in der **Transparentmöglichkeit**, die durch geringe Mehrkosten erzielt wird. Das UniPlat **schwebt frei im Raum**. Dadurch fällt es sofort auf. Es läßt sich auf das Blickfeld des Beschauers einstellen.

Muster und Broschüre durch den Alleinfabrikanten:

H. SCHÜMANN

Abteilung UniPlat-Spanner D. R. P.
Berlin - Neukölln, Berliner Straße 32

Brandbekundige Vertreter für alle größeren Orte gesucht



ENDLOS ROTIEREND

DIE AUTOMATISCHE AUFHÄNGE VORRICHTUNG.
D.R.P.

Maschinenbau- und Reparaturwerkstatt
für das graphische Gewerbe

Ersatzteillager für „UNIVERSAL“
Kleim & Ungerer

VOLCK u. GNÄDIG

Berlin SW 61, Gitschiner Straße 15

F 1 Moritzplatz 3677



Postwurfsendungen werben gut!

Bequem! Billig! Wirksam!

Bequem, weil keine Einzelanschrift, keine Freimachung durch Briefmarken.

Billig, weil geringe Gebühren: Stückgebühr für Postwurfdruckfächer jetzt ermäßigt.
Sie beträgt
für Druckfächer bis 20 g 1 Rpf
" " über 20 g
" " bis 50 g 2 Rpf

für Mischsendungen
(Druckfächer und Warenproben zusammen)
bis 20 g 4 Rpf
über 20 bis 100 g 8 Rpf

Wirksam, weil die Postwurfsendungen den Empfängern mit der sonstigen Briefpost ausgehändigt werden, also die gleiche Beachtung finden wie andere Werbendruckfächer des Postversands.

Nähere Auskunft bei den Postanstalten
Neue Kunden durch Postwurfsendungen