

DR. LEOPOLD SCHREIBER:

CIGARETTE - PICTURES

A selection of advertising pictures issued by various cigarette manufacturing firms leads to the following surprising result; leading firms on the hunt for new and effective propaganda material commissioned the best experts to seek out valuable material suitable for the purpose. Imaginative advertising experts have dug up cultural-historical material of the most interesting kind which had been but little regarded heretofore. In the Fashion Almanac of House Neuerburg, for example, we find a compendium of fashion during four centuries which could scarcely be bettered. The essential point to consider here is that this method of propaganda results in bringing illustrations of the most instructive kind to the knowledge of the great masses. The advertising appeal of the cigarette picture is not aimed directly at the consumer, but at his family. All the favourite series have gone this roundabout but very effective route. For the most part, it is not the smoker himself who takes an interest in all the pretty pictures, coupons or counters he finds in his cigarettes and he would probably cast them ruthlessly aside if—it were not for the watchful eyes of the family. If he cannot satisfy the legitimate demands of sons, daughters or nieces by the daily surrender of his cigarette picture, his homecoming would be a thing to dread; he would rather buy a new packet than

Fashion Album and Fashion Almanac, Fashion Designs of four centuries with an introduction and texts of Dr. Wolfgang Bruhn. Cigarette Manufacture House Neuerburg, Köln.

Graphic composition: PROF. O. H. W. HADANK



IX. DIE MODE DER EMPIREZEIT 1800-1815

Das Frauenkleid der Empirezeit (es begann nach der Regierungszeit Kaiser Napoleons I.) behielt nach einigen Jahren die „griechischen“ Formen und Muster bei, um sich dann den Forderungen unserer Klimate besser anzupassen. Man trägt bald wieder Hemel und schließt das Kleid bis zum Halbe. Die Schleppe verkleinert (Serie 47). Dann wird der Rock juffrei und reicht von 1810 nur bis zum Knöchel (Bild 190, Serie 49), der Schuh bleibt absolut bis zum He 55) und die Taille kurz und ungekürzt. Darüber trägt man den Heutagen Spitzer, ein Jäckchen mit langen Ärmeln (Bild 201), beige Seiden- und Weißtuchern wieder. Die Herrenmode (lange Westen, Stiefel, Schaffrock und langer Rock, Halsbinde und kurze Ärmel) ändert bis auf den Namen von Zinckes weitergebildeten Rundhut. Eigenentlich mochten die romantisch-historischen Bestrebungen jener Zeit an, eine Freiheitsburg für bestimmte Andächtigkeiten Napoleons nicht in Anlehnung an spanische Traditionen zu schaffen, man wünschte einzuführen mit Neuheiten und Federbüscheln, Knäueln und Schürzenmantel. In Deutschland hat ein anderer Versuch, eine Nationaltracht oder vorbildliche Erscheinung zu gestalten, in die Jahre der Befreiungskriege (Serie 50).