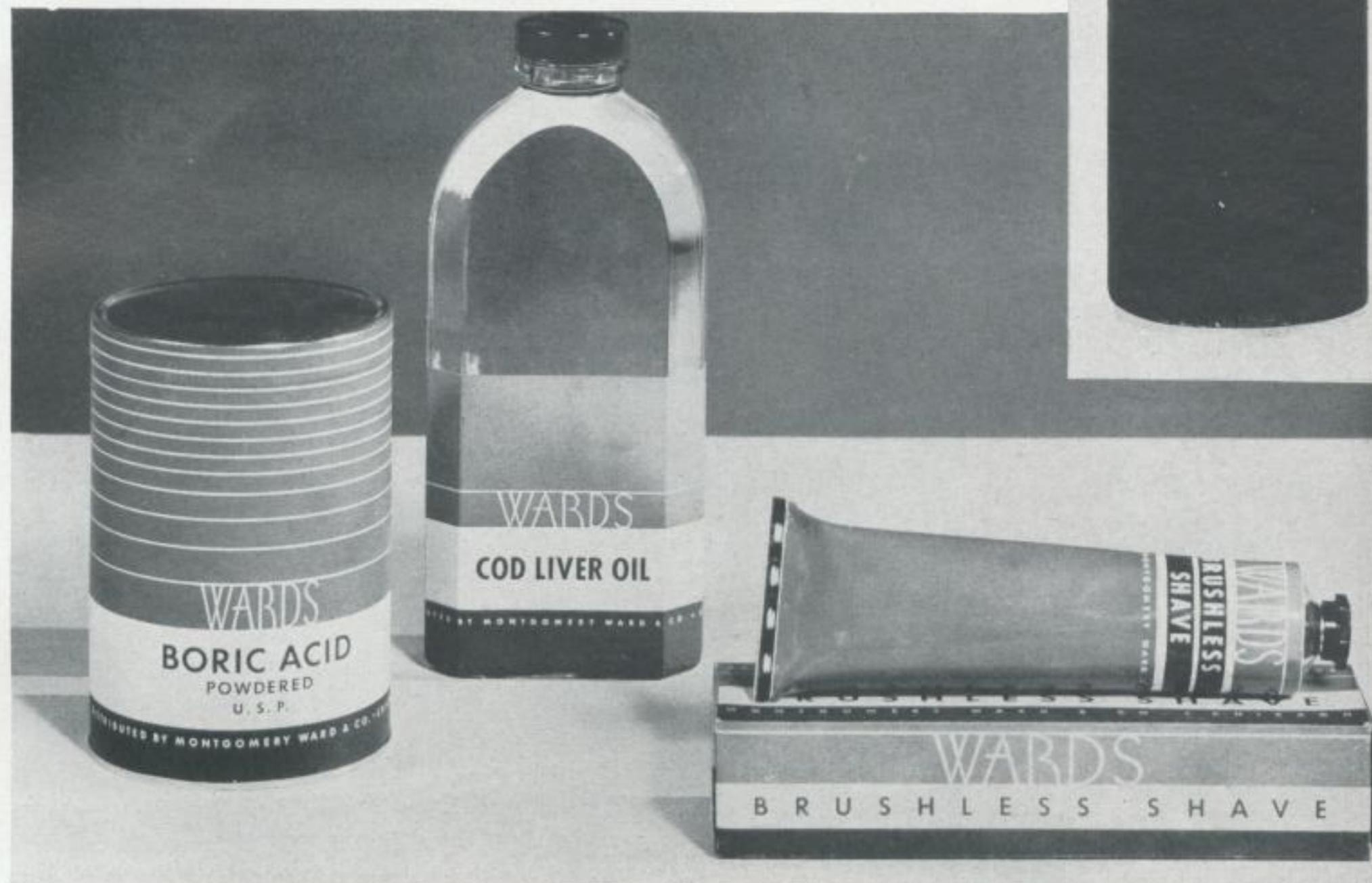


DIE NEUEN PACKUNGEN DER WARDS COMPANY

sind ein sehr gutes Beispiel für die neuzeitliche Gestaltung der Warenverpackung. Die Zweckform ist vorherrschend. Man hat darauf verzichtet, die Blocks und Rundkörper mit animierenden Attributen zu schmücken, wie das bisher üblich war. Geschlossenheit und außerordentlich vornehme Haltung des Dekors schaffen eine Verkaufsatmosphäre, die mit anderen Mitteln kaum zu erreichen wäre.



THE NEW WRAPPINGS OF WARDS COMPANY

are a very good example of the modern form of trade wrappings. Their most striking feature is subservience of design to the natural outlines of the article to be packed. Square blocks and tubes are no longer adorned with alluring, illustrative designs; their original form of cube and round body is intentionally adhered to. This extremely subdued treatment of the decorative element creates through its simple completeness an atmosphere which, from a sales point of view, is attained by few with the same force.