

zeile „Zucker kräftigt“ auf einigen der Plakate, die damit ja noch keinen Weg zeigen, wie mehr Zucker verbraucht werden kann. Einen Schritt weiter bedeutet dann das Plakat: „Zucker kräftigt — und in Verbindung mit Obst am meisten“. Und die wirksamsten Plakate sind wahrscheinlich die, bei denen in der Zeichnung wie im Text Werbung für Obst und für Zucker eng verbunden wurden, obwohl an der Finanzierung der Propaganda vielleicht weder Obstproduzenten noch Obsthändler beteiligt sein dürften.

Dr. W. P.

INSERATE AUS EINER POLNISCHEN  
GEMEINSCHAFTSWERBUNG

**CUKIER KRZEPI**



ENTWURF DESIGN CHEJFETZ WARSCHAU



ZA CHWILĘ NAŁADOWANE ZOSTANĄ OWOCAMI I CUKREM. BY KRZEPIĆ NAS PRZEZ CAŁĄ ZIMĘ.

ENTWURF DESIGN LEVITT WARSZAWA