

DR. WALTER F. SCHUBERT +

Er war eigentlich nicht vom Bau, doch was ihm im rein Fachlichen ursprünglich gefehlt hat, das ersetzte er durch die langjährige, hingebungsvolle Liebe zur Sache. Wie er als Mensch war, so war er auch als Schriftsteller: verbindlich, liebenswürdig und vornehm. Kein Wunder, daß man ihn überall gern als Gast sah. Auch die Zeitschriften stellten dem feinen Stilisten und sympathischen Plauderer gern und oft ihre Spalten zur Verfügung. Sein Hauptwerk „Die deutsche Werbographik“ (Verlag Francken u. Lang G.m.b.H., Berlin) ist schon allein an Umfang und Aufwand ein Standardwerk der Gebrauchsgraphik. Auch die große Hohlwein-Monographie (Phönix Illustrationsdruck und Verlag), zu der er eine gehaltvolle Einleitung schrieb, wird seinen Namen weiter bewahren. Dr. Schubert war keine Kampfnatur; wohlwollende Würdigung lag ihm näher als Tadel, dem er lieber ausbog. Wenn er rügen mußte, geschah es immer in konzilianter Form. Kein Reklamefachmann, sondern Gelehrter, war ihm wohl letzten Endes die Reklame als solche gleichgültig; sie interessierte ihn nur insofern, als sie mit Kunst verschwistert, als sie schön war. Man nennt solche Menschen gern (gelegentlich sogar etwas abfällig) Aestheten; aber die reine Liebe zu schönen Dingen ist immer das Zeichen zu einer höhergearteten Natur. Die deutsche Gebrauchsgraphik verdankt diesem treuen Liebhaber nicht wenig, er hat sich eine Ehrentafel in ihrer Walhalla erschrieben.

Tit. Sch.



Photo Vogelsang, Berlin

He was not really of the guild, but what he lacked at first in purely technical matters he made up in the course of many years of faithful devotion to the subject. Personally obliging, affable and distinguished, his writings showed the same qualities.

It is no wonder that he was welcome wherever he went. The magazines were glad to put their columns at the disposal of this fine stylist and charming light essayist. His most important work "German Advertising Art" (Deutsche Werbographik, Pub. by Francken & Lang, Berlin) is a standard work on commercial art, not only an account of its merit but also on account of its comprehensive nature. The great monograph on Hohlwein (Phönix Illustrationsdruck & Verlag) to which he wrote a valuable introduction, will also serve to perpetuate his name. Dr. Schubert was not of a combative nature; he preferred benevolent appreciation to sharp criticism, which he avoided as much as possible. When he was obliged to apportion blame it was always done in a conciliatory manner. Since he was a man of learning rather than an advertising expert, advertising in itself was probably indifferent to him; it only interested him inasmuch as it was bound up with art, that is, allied to beauty. Such natures are usually referred to (often with a certain implication of disparagement) as aesthetes; but the pure love of beautiful things is always the sign of a higher nature. German commercial art owes no small debt to this loyal admirer, his own writings have earned him a shield of honour in its Valhalla.

Trans. by E.T.S.