

	Durchschnitts-Aufl. Januar April in Tausend	
	Januar	April
Frankfurt a. d. O.:		
Oder-Zeitung (Amtl. Organ der NSDAP.) ...	31,86	30,87
Potsdam:		
Potsdamer Tageszeitung	24,53	24,13
Niederschlesien		
Breslau:		
Breslauer 8-Uhr-Abendblatt	2,55	2,30
Breslauer Neueste Nachrichten	103,9	102,2
Nat.-Soz. Schlesische Tageszeitung (Amtl. Organ der NSDAP.)	65,1	65,5
Neue Breslauer Zeitung	7,52	7,04
Schlesische Tagespost	4,37	
Schlesische Volkszeitung	morg. 22,07	21,79
	abd. 6,61	5,94
Schlesische Zeitung	morg. 31,7	31,62
	abd. 10,45	10,45
Glogau:		
Nordschlesische Tageszeitung (Amtl. Organ der NSDAP.)	29,89	30,18
Davon: Ausgabe Guhrau	7,16	7,23
Ausgabe Sprottau	10,24	10,34
Görlitz:		
Görlitzer Nachrichten	21,1	19,6
Oberlausitzer Tagespost (Oberl. Frühpost)	31,17	32,50
Neuer Görlitzer Anzeiger	20,15	32,50
Hirschberg:		
Beobachter im Riesen- und Isergebirge (Amtl. Organ der NSDAP.)	30,1	30,1
Liegnitz:		
Liegnitzer Tageblatt	27,12	26,52
Waldenburg:		
Mittelschlesische Gebirgszeitung (Amtliches Organ der NSDAP.)	27,5	31,0
Neues Tageblatt	20,55	19,25
Oberschlesien		
Gleitwitz:		
Der Oberschlesische Wanderer	28,53	26,03
Deutsche Ostfront (Amtl. Organ d. NSDAP.)	40,22	40,35
Oberschlesische Volksstimme	20,16	20,06

MITTEILUNG

In den

Werberat der Deutschen Wirtschaft
wurde berufen der

Vorsitzende des Bundes Deutscher
Gebrauchsgraphiker E. V.

PAUL PFUND, Berlin

Von maßgebender Bedeutung für die Werbung

ist ein zugkräftiges Plakat
nach künstlerischem Entwurf
in vorbildlicher Druckausführung
und
gepflegter Anschlag
an
Plakatsäulen und Tafeln,
die im
Verkehrs-Strom
gut verteilt sind.

*

Dafür leistet jede Gewähr in rund
280 Groß-, Mittel- u. Kleinstädten,
die

Städte-Reklame

Deutschlands größtes
Plakatanschlag-Unternehmen

Zentrale Frankfurt/Main,

Börsenplatz 11 · Fernsprecher 23747/49

*

Eigene Geschäftsstellen in:

Altona, Berlin, Bochum, Braunschweig, Bremen, Danzig,
Essen, Gelsenkirchen, Gera, M.-Gladbach, Kassel, Kiel,
Königsberg, Krefeld, Liegnitz, Mainz, München, Münster,
Zwickau/Sa.