

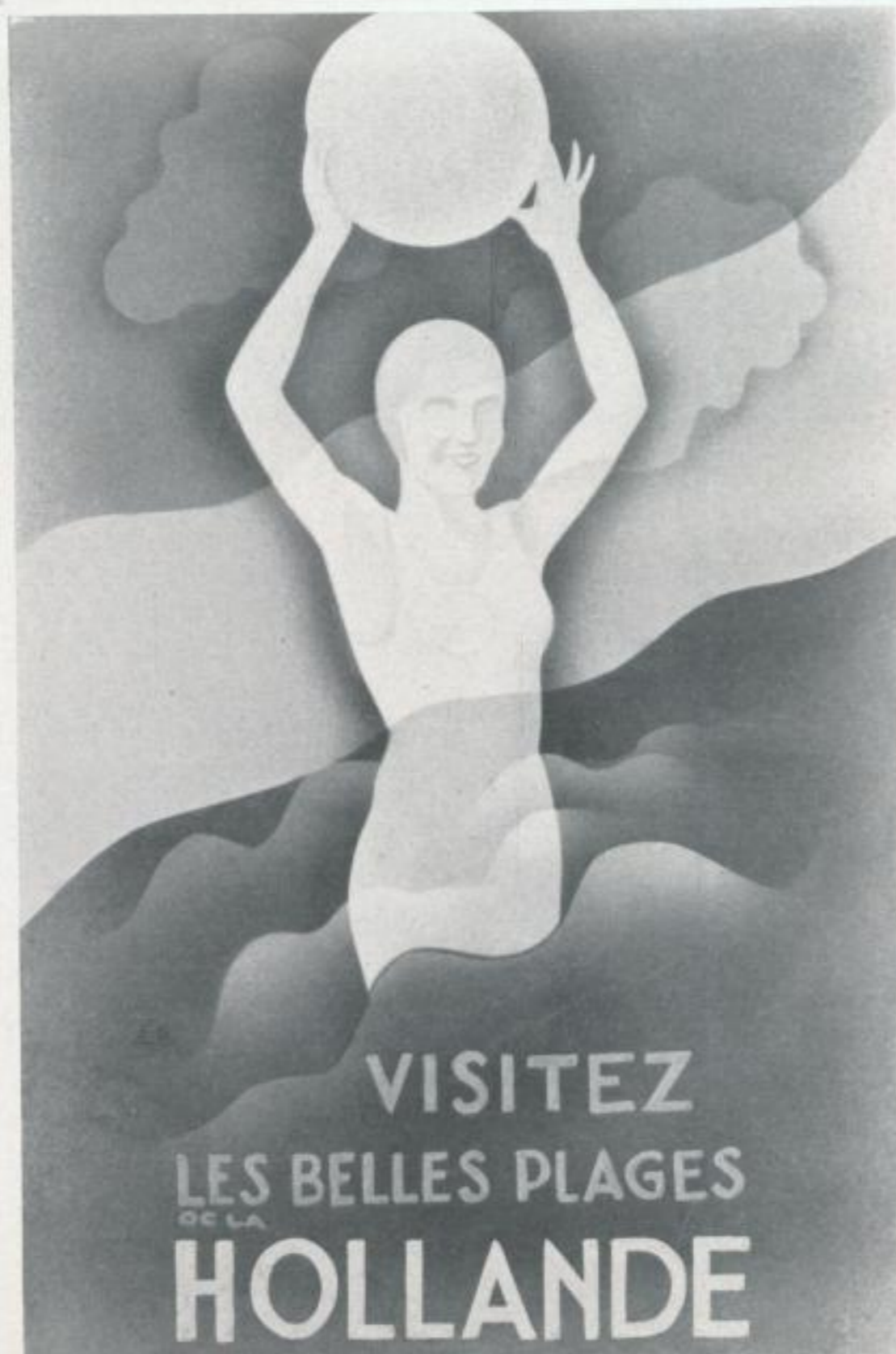


HOLLAND.
 BESUCHT SEINE
NORDSEEBÄDER
 VERKEHRSZENTRALE FÜR HOLLAND IM HAAG

etwas ungewöhnlicher placiert sind: sie bleiben harmonisch im Blickfeld und halten auch längerer Betrachtung stand. Angedeutetes bekommt den Wert des Ausgeführten und durch die gleich starke Suggestivwirkung wird der technische Unterschied vom Laien überhaupt nicht wahrgenommen. Der Slogan: „Holland — where seaside means so much more“ ist gut und seine Illustrierung entsprechend. Hinter Tulpen gelagerte Landschaft, Menschen in Dünen, weiße Segel am Horizont, national betonte Möglichkeiten internationaler Sports: all das wird mit der einladenden Kunst gegeben, das Sympathische als das Selbstverständlichste liebenswürdig hervorzuheben. Wer Holland kennt, wird bestätigen, daß Gaillard, der weniger in der Wahl der Mittel als in ihrer Verwendung von persönlichem Charakter ist, mit diesen Mitteln ungewöhnlich viel zu treffen und heranzuziehen versteht. So ist es auch wirklich. Und wenn es wirklich so ist, lohnt der Besuch. Hat der Betrachter dieses Gefühl, hat der Gebrauchsgestalter seine Aufgabe im Dienste der Landeswerbung erfüllt. Werner Suhr

E. G A I L L A R D,
 A M S T E R D A M

34



VISITEZ
LES BELLES PLAGES
 DE LA
HOLLANDE