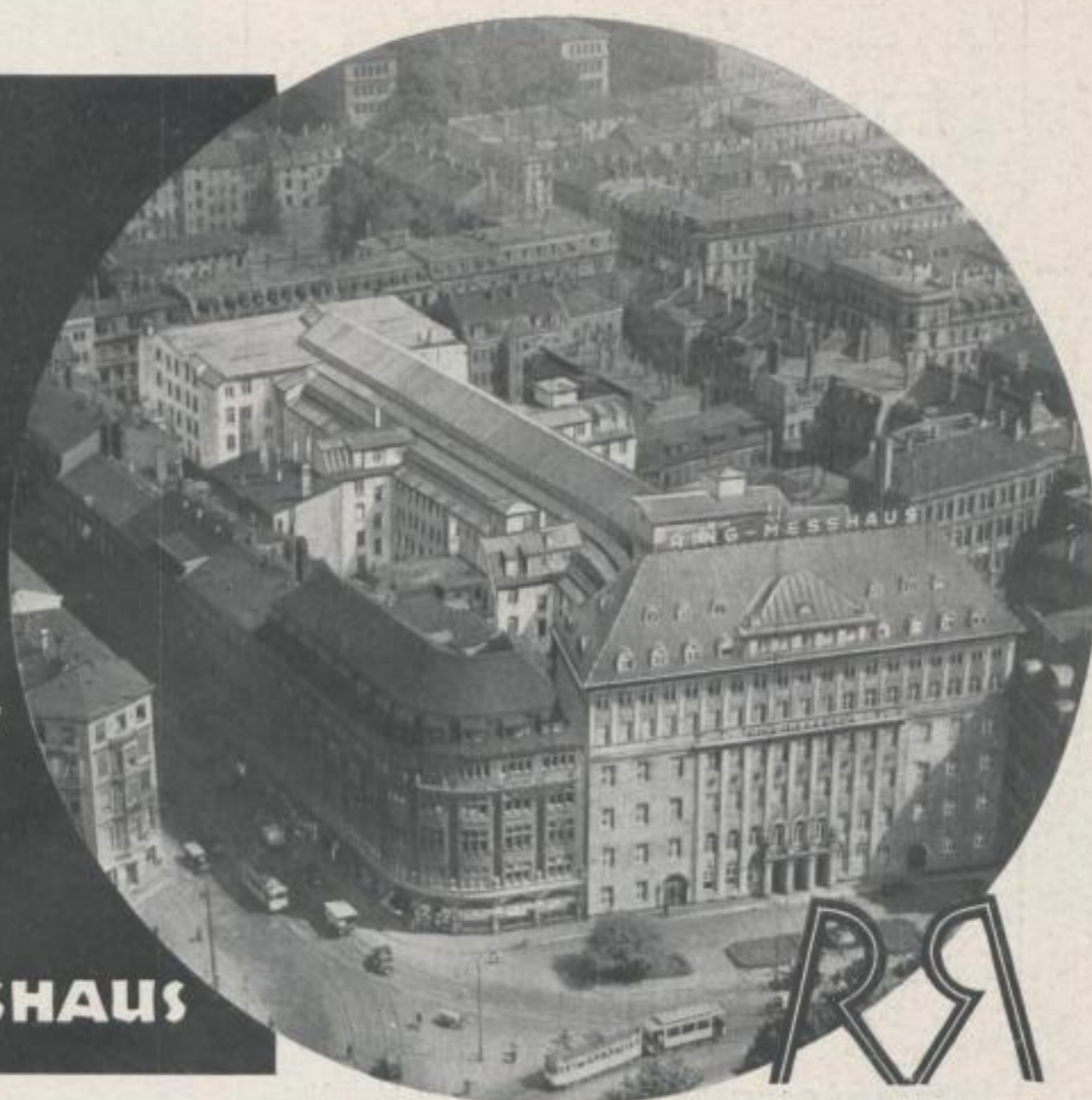


Der Träger

deutscher Werbetradition

DIE LEIPZIGER REKLAME- MESSE

IM RING-MESSHAUS



SIGNET DER LEIPZIGER REKLAME-MESSE
IM RING-MESSHAUS

Vor dem wirtschaftlichen Aufschwung

steht die Werbung. Sie ist der geflügelte Bote des Fabrikanten, des Gross- und Kleinhändlers sowie des Gewerbetreibenden und Handwerkers. Sie bereitet planmässig und zielbewusst den Boden, aus dem sich ein gesünderes, besser fundiertes und erfolgreicher Wirtschaftslieben erhebt. Ohne gut durchdachte und zeitgemässe Werbung ist Absatzsteigerung und wirtschaftlicher Aufschwung nicht möglich. In diesem Sinne will die

LEIPZIGER REKLAME-MESSE IM RING-MESSHAUS für Werbemittel, Verpackung und Kartonagen

als Diener und Treuhänder der werbenden und schaffenden Wirtschaft angesehen sein. Sie wird im Herbst 1934 (vom 26. bis 30. August) in ihrem alten und bekannten Heim wieder Tausenden von Industriellen, Einzelhändlern und Gewerbetreibenden neuzeitliche Werbemittel vorführen und damit dem wirtschaftlichen Neubau dienen. Nähere Auskunft erhalten Sie unmittelbar von der
Leipziger Messe- und Ausstellungs-Aktiengesellschaft, Leipzig C 1, Markt 3

Heinrich Herzog