

Die hier gezeigten neueren Plakate von Léon Gischia repräsentieren den charakteristischen Stil der französischen Plakatkunst der Gegenwart. Aufbauend auf den stilformenden Arbeiten von Carlu und Cassandre sind sie aber in der Erfindung durchaus originell. Die dekorative Form ist nicht Selbstzweck, sondern sie unterstreicht bewußt die Werbeabsicht und stellt die angebotene Ware in den Vordergrund. Diese Plakate sind alle gut gelaunt, und die Stimmung teilt sich unwillkürlich dem Betrachter mit. Die Sache des Werbenden ist also bei Gischia immer in guten Händen!

H. K. Frenzel



LÉON
GISCHIA
PARIS

The newer posters by Léon Gischia represent the characteristic style of present day French poster art. Even if built up somewhat on the same lines of the style-forming work of Carlu and Cassandre, they are absolutely unique in their composition.

Decorative form is not the sole end and aim of advertisement but consciously helps to emphasize the advertising appeal and places the goods offered in the foreground. The posters themselves are always gay and pleasing to the eye and thus their mood involuntarily influences the beholder.

The advertiser's success is assured therefore, when he places himself in Gischia's competent hands.