

entgeht, und zwar die Pigmentierung der Haut, so daß das Publikum sofort bemerkt, daß die Blonde den Teint einer Bräunten hat. Darum ist es vorsichtiger, dunklere Töne zu wählen.

Die Frisierkunst ist ein besonders wichtiges Kapitel und kostet enorm viel Zeit und Geld. Miß Jean Harlow, die das Platinblond lanciert hat, weiß davon ein Lied zu singen: sie ist die Sklavin ihres Haars geworden. Es erfordert eine unangenehme Pflege und Ueberswachung, denn bei der geringsten Unvorsichtigkeit schlägt das zarte Platin in gelbes Gelb um. Deshalb läßt sich Miß Harlow auch ständig von einer Art Haar-Gardisten begleiten, einem in den alten und durch die neue Technik vervollkommenen Künsten nicht bewanderten Friseur.

Claudette Colbert soll für ihre Frisuren ein Vermögen ausgegeben haben, und so-

gar Mary Pickford, die sonst nicht gerade für großzügig gilt, zögert nie, wenn es sich um ihre Locken handelt.

Angesichts derartiger Komplikationen ziehen viele Stars Perrücken vor, was nicht nur eine Ersparnis an Geld bedeutet, sondern auch an Zeit, denn das Frisieren dauert täglich mindestens eine Dreiviertelstunde.

Von der Bedeutung des Schminkens im Atelier zu sprechen, erübrigt sich. Das ist eine große, auf lange Erfahrung gestützte Wissenschaft, die über eine sehr verfeinerte Technik verfügt. Anfangs brachte die Fotografie die Schminkkünstler zur Verzweiflung: rote Wangen sahen auf der Leinwand erdfarben aus. Goldzähne wirkten wie schwarze schneuliche Lächer und Summerrössen wie Müesser. Es hat Hunderte Versuche bedurft,

Hallo! Wir suchen den Mord im Zoo! Können Sie einen Schlangentölpel nachbilden?



Illustrations
from the magazine "Das Leben"

observations. The sense and nonsense of the doings pictured in the illustrations he makes for anecdotes or as fillers on magazine pages is immediately apparent, so clear and vital are the drawings and it is only a more careful examination that reveals how subtle is the quality of the wit and how certain the hand that directed every stroke. Advertisers who have run into the sand with their campaign or are in doubt as to what means to employ next could easily carry a new and refreshing note into their propaganda by making use of work such as this, done by artists full of original and humorous ideas.

Trans. by E. T. Scheffauer.

THIELE

It is not always possible to determine why precisely one colour or another, the white of a car, the blue of the sea or the spots of yellow on a dress in one of Herbert Thiele's drawings, should have such an amusing effect. But the colour pleases and is in the right place. Of course it is the composition of colours the cleverly arranged bouquet, which gives the jolly, impression of the whole and its parts. Herbert Thiele, however, a comparatively young man, has already a most winning instinct for the little ironies of life. It is very unlikely that the man who is lying under his gorgeous car seventy yards from a petrol station should be able to see the joke inherent in the situation. But people who are talented that way can look at life with a certain detachment and Thiele shows every student of his drawings how pleasant and delightful it may then be. This perspective and the appropriate choice of colour, however would not by themselves suffice to produce the amusing effect. Such truly humorous designers are also something of psychologists. The comical dignity of a week-end yachtsman is just as apparent as the pride of his sailor bride and the expectations of the various travellers waiting on a platform are splendidly characterised in the expressive attitude of each one. This is particularly attractive because it is the confirmation of later revelation of the artist's own



H. Thiele