

PAUL EIPPER  
**DEIN WALD**



MIT 68 BILDERN VON HEIN GORNY



Buchumschläge  
der Entwurfs-Abteilung des  
Verlages Dietrich Reimer, Berlin

Entwurf für „Deutsche unterm  
Kreuz des Südens“ von  
WALTER BERGMANN

Design for "Deutsche unterm  
Kreuz des Südens" by  
WALTER BERGMANN

packenden Buchplakat — denn etwas anderes stellt der Schutzeinband nicht dar — der Erfolg versagt bleiben können. Das ausgestellte Buch muß die Neugierde wecken, sein verlockender Umschlag soll den flüchtigen Blick so stark fesseln, daß im Schauenden der Wunsch unbezähmbar wird, zu erfahren, was hinter der interessanten Hülle steckt. Wenn in der Umschlagzeichnung die dichterische Atmosphäre des Werkes getroffen ist, weiß jedermann, was Geistes Kind dort vor ihm im Schaufenster liegt: und darauf allein kommt es an! Unwillkürlich prägt sich beim Betrachten des wirkungsvollen Entwurfes der Titel des neuen Buches ein, und wenn das Ganze noch effektiv umrahmt ist von begeistert zustimmenden Worten berühmter Autoren, dann ist der Werbeappell der zur Schau gestellten Neuerscheinung vollkommen! Die Fülle reizvoller Aufgaben, die der unendlich vielgestaltige Büchermarkt dem Graphiker stellt, macht dieses fruchtbare Arbeitsfeld für phantasievolle Begabungen unerschöpflich. Die großen Verlagshäuser, die sich um die Entwicklung des künstlerischen Buchplakates besonders verdient gemacht haben, zeigen für neuartige wertvolle Entwürfe stets eine große Empfänglichkeit. Als einer der ersten schenkte vor etwa anderthalb Jahrzehnten Diederichs-Jena dem graphischen Titelblatt besondere Aufmerksamkeit, und der Unternehmungslust dieser vorausschauenden Verleger ist es zu danken, wenn heute die gesamte Kulturwelt dem künstlerischen Gewand des deutschen Buches höchste Anerkennung zollt.