



the street at once knows what to think. His advertising is once again aware of its clear, concrete content; it says what it means and makes no attempts at gentle persuasion of customers—its object is to take by storm. The surprise is the article itself, which is offered and takes the centre of the picture with monumental impressiveness. We find such a conventionalised shop-window effect, for instance, in the poster for the shoe firm of Walder; here we see three different kinds of shoes, represented with as much technical exactitude as in a children's A.B.C. or a department store catalogue. Here too it is pleasure in the object itself, in the beautiful form, which is to awaken the desire to buy.

Charles Kuhn has absorbed inspiration from many sources. He is no stranger to Paris and abstract painting—that he understands so well how to absorb and utilize all these impressions proves the surety of his instinct for commercial art. Full of the spirit of modernity is the poster for the famous Zürich restaurant "Zimmerleuten", portraying the head Chef with inimitable effectiveness. This poster has already become classic in Switzerland.

Let us take a look at his posters for Swiss spas and hotels. Here Charles Kuhn has succeeded in capturing the very atmosphere of a watering-

Herrenkrawatte, so weiß der Mann auf der Straße, woran er sich zu halten hat. Die Reklame besinnt sich wieder auf ihren eindeutigen, konkreten Inhalt; sie sagt, was sie will, und verzichtet darauf, den Kunden behutsam anzulocken — sie will über-rumpeln. Ueberrumpeln durch den Gegenstand selbst, den sie anbietet und mit monumentaler Großzügigkeit ins Bild bringt. Diese stilisierte Schaufensterwirkung finden wir u. a. auf einem Plakat für das Schuhhaus Walder, auf dem zu sehen sind: drei verschiedene Schuhsorten, technisch exakt dargestellt wie in einer Kinderfibel oder einem Warenhauskatalog. Auch hier soll die Freude am Gegenstand, an der schönen Form zum Ankauf reizen.

Charles Kuhn hat viele Anregungen aufgenommen. Paris und abstrakte Malerei sind ihm nicht fremd — daß er sie so geschickt zu verarbeiten weiß, bezeugt seinen Instinkt als Gebrauchsgraphiker. Vom Geist der Moderne erfüllt ist jenes, in Schweizer Landen nun schon klassisch gewordene Plakat von den „Zimmerleuten“, das den Küchenchef dieses berühmten Züricher Restaurants mit unnachahmlicher Einprägsamkeit porträtiert.

Betrachten wir einen Augenblick seine Plakate für Schweizer Kurorte und Hotels. Hier ist es Charles Kuhn gelungen, die Atmosphäre eines Badeortes,

