



**So** wird in den Programmen die Rundfunk-Werbung angekündigt. Jeder Rundfunkhörer hätte also Gelegenheit, seinen Apparat abzuschalten oder gar nicht erst einzuschalten. Dennoch lehrt eine neun-jährige Erfahrung: die Rundfunk-Werbung wird gehört und gerade von der Hausfrau mit ganz besonderem Interesse verfolgt. Und das für Reklame-Verbraucher schließlich Ausschlaggebende, der wirtschaftliche Erfolg, steht außer jedem Zweifel. Immer wieder wird uns bestätigt, wie zufrieden man mit dem Echo der Rundfunk-Reklame ist. Noch eindringlicher, als es unsere Anerkennungsschreiben tun, spricht die Tatsache, daß im Rundfunk Firmen werben, die bereits seit Jahren ständig zu unseren Rundfunk-Kunden zählen, Firmen also, die ihre Aufträge immer wieder erneuern. Der kluge Kaufmann würde das nicht tun, wenn der Rundfunk sich nicht als wirksamer Werbemittler erwiesen hätte.

Beobachten Sie bitte einmal, wer die Rundfunk-Reklame benutzt. Sie werden feststellen, daß Unternehmungen jeder Größe — vom Konzern bis zum Ladengeschäft und Handwerksbetrieb — durch den Rundfunk werben.

Sollte es nicht auch für Sie an der Zeit sein, wenigstens einen Versuch mit der Rundfunk-Werbung zu machen?

Aber Gestaltungsmöglichkeiten, Sendebezirke, Durchgabezeiten und Gebührensätze teilen wir Ihnen gern Näheres mit. Wollen Sie nicht einmal an uns schreiben oder uns anrufen?



## Deutsche Reichs-Postreklame GmbH.

Berlin W 66, Mauerstraße 76 ♦ Fernsprecher: Sammelnummer A 2 Flora 5757

Niederlassungen in: Berlin, Braunschweig, Bremen, Breslau, Chemnitz, Darmstadt, Dortmund, Dresden, Erfurt, Frankfurt (Main), Frankfurt (Oder), Halle (Saale), Hamburg, Hannover, Karlsruhe (Baden), Kassel, Kiel, Koblenz, Köln, Königsberg (Pr.), Köslin, Leipzig, Magdeburg, Münster (Westf.), Oldenburg (Oldb.), Stettin; in Bayern: Ludwigshafen (Rhein), München, Nürnberg, Würzburg; in Württemberg: Stuttgart.