



O. H. W. HADANK

3 Zigarettenpackungen, aus preiswertem, geprägtem Blechmaterial hergestellt

sondern vom Geistigen her anpackt und daß der Erkenntnisdrang nach ihren funktionellen Bedingungen am Anbeginn seines Schaffens steht. Er besitzt dennoch die unleugbare Fähigkeit, zwei hier offenbar auseinanderstrebende Kraftquellen, den eigenen und höchst persönlichen Drang nach künstlerischer Auswirkung und den nüchternen Werbewillen des Kaufmanns harmonisch zu binden, und er weiß um das seltene Geheimnis, sehr reale Zweckaufgaben soweit mit künstlerischen Energien zu durchdringen, daß sich das Gleichgewicht zwischen Zweck und Form, zwischen Forderung und Gestaltung niemals verschiebt. So steht am Anfang dieser Blätter das Bild des Portals eines Geschäftshauses und ihm folgen die letzten drei Packungen der Zigarettenfabrik Haus Neuerburg. Galt es hier, eine der Gesamtarchitektur des Hauses organisch sich eingliedernde und zugleich werbend repräsentative Lösung zu finden, so gelang es im anderen Falle, aus der bisher üblichen Form der Ganzmetallpackungen in materialgerechter Behandlung einen durchaus neuartigen und vornehm dekorativen Typ der Zigarettenpackung zu dennoch wirtschaftlich tragbaren Herstellungsbedingungen zu entwickeln. Gerade solche formbestimmenden und weit über den graphischen Anteil hinausgehende Eingriffe in den eigentlichen Fabrikationsprozeß offenbaren besonders deutlich Hadanks Fähigkeit zur Auseinandersetzung mit technisch bedingten Formproblemen. Die weiteren Waren-

sources of power which obviously strive to pull apart—his own highly personal urge to artistic expression and the sober advertising purpose the merchant has in view. He has the rare secret of so impregnating very ordinary tasks of most definite purpose with artistic energies that he always maintains the perfect balance between form and purpose, between the demand and its fulfilment. Thus one of the first designs shown represents the portal of a large business house and is followed by the last three packings devised for the cigarette manufacturers, Haus Neuerburg.

In the first design, it is a question of finding a solution which shall be of advertising value, yet incorporate organically the architecture of the house as a whole. In the other case he was equally successful in developing a thoroughly original and refinedly decorative type of cigarette packaging out of the usual old form of metal packing. Not only is it true to type in its treatment of the material, but entirely economic in process of manufacture. It is just such breaks into the actual processes of manufacture, a form-creativity reaching far beyond the province of a mere graphic designer, which demonstrate most plainly Hadank's capability in attacking problems of form which are beset with technical restrictions. The other packagings complete the panorama of his particular talent for this sphere of creation—complete it in two directions. In the case of Hewimsa