



Packungen für
Toilettenseife und
kosmetische Artikel

Anteil. Hadank hat hier mit künstlerischem Takt durch Beibehaltung gewisser traditioneller Momente die notwendige Beziehung zum Alten gewahrt und durch einfühlsam graphische Behandlung eine neuartig zeitgemäße Form der kosmetischen Packung von stärkerem atmosphärischen Reiz als zuvor geschaffen. Zwei gegensätzliche Problemstellungen verraten schließlich auch die beiden Neuerburg-Inserate. Hier war es Aufgabe, aus einem primär vorhandenen Lichtbild ein schlagkräftiges Inserat zu entwickeln, während im zweiten Falle das Bild nur als sekundäres Gestaltungselement organisch in den sehr viel stilleren und dekorativen Gesamtrahmen einzubeziehen war. So mag man Hadanks Arbeiten, der im übrigen gerade in diesem Monat auf eine fünfzehnjährige und erfolgreiche Lehrtätigkeit zurückblickt, anpacken, wo man will – sie verdienen als Zeugnisse eines hohen künstlerischen Ernstes und Verantwortungsgefühles jene auszeichnenden Worte, welche die eingangs gezeigte und von ihm selber geschaffene Marke trägt: „Deutsche Arbeit“.

Dr. Eberhard Hölscher



O. H. W.
HADANK