



Es wiebt sich gut in der Gebrauchsgraphik

Sie erreichen durch sie die Beachtung jener Firmen, deren Aufträge Sie wünschen. Haben Sie Neuheiten auf dem Gebiete der Reklame, suchen Sie neue Inserenten für Ihre Zeitung oder Zeitschrift, liefern Sie Werbedrucke, Papiere, Klischees, Druckfarben, Bürobedarf, Maschinen — kurzum all die Dinge, die der Kundenwerbung und der graphischen Industrie dienen, dann bieten Sie diese in der Gebrauchsgraphik an. Denn die Leser der Gebrauchsgraphik erwarten Ihr Angebot.

„Gebrauchsgraphik“ Druck und Verlag G. m. b. H., Berlin SW 61