Elfter Jahrgang 1934 Heft 12

GEBRAUCHSGRAPHIK

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER REKLAME

Herausgeber Prof. H. K. Frenzel

Offizielles Organ des Reichsverbandes Deutsche Reklame-Messe E. V.
Offizielles Organ des Bundes Deutscher Gebrauchsgraphiker E. V.
Fachverband in der Reichskammer der bildenden Künste

Eleventh Volume 1934 Number 12

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

MONTHLY MAGAZINE FOR PROMOTING ART IN ADVERTISING

Editor Prof. H. K. Frenzel

Sole Representatives for the United States of America and Canada
The Book Service Company 15 East 40th Street New York City USA

„GEBRAUCHSGRAPHIK", DRUCK UND VERLAG GMBH. BERLIN SW 61

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id32789187-19340120/3
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT