



P K Z
ZÜRICH

„Revue des Großstadtlebens“
“Revue of town life”



mal, es war anlässlich der Züricher Verkehrswoche, kam man auf die originelle Idee, die Propaganda für das eigene Haus mit einer Fremdenverkehrspropaganda zu verbinden. Die Schaufenster waren in verschiedene Länder eingeteilt, und jedes Land wurde in Beziehung zu den alpinen Sehenswürdigkeiten der Schweiz gesetzt: Amerikaner im Engadin, englische Kinder, die mit der Jungfraubahn fahren, ein deutsches Ehepaar am Vierwaldstätter See, Holländer auf den Bergen von Wallis, Frankreich am Genfer See usw. Dazu nur ganz wenige, aber sehr charak-

