

stützt. Die immer saisonweise einsetzenden Reklameaktionen stehen unter einheitlichen Parolen, die in Form eines Ostereies, eines fingierten Telegramms oder irgendeines andern, in die Augen springenden Kuriosums zur Besichtigung der Verkaufsräume einladen. Es ist hier nicht der Ort, um die vielen, originellen Reklametricks der Reihe nach aufzuzählen, die von der Propagandaleitung in beneidenswerter Fülle unter die Leute gebracht werden. Einer der nettesten Einfälle: das „Pekazeton“, das sich auf den ersten Blick als ein umständlich verpacktes Präparat gegen Kopfschmerzen darstellt. Der Kunde, der am Morgen das Couvert in seinem Briefkasten vorfindet, wird neugierig gemacht und muß erst

lange blättern, bis er den Inhalt entdeckt: Nimm PKZ. Das Mittel hilft! Es mag Leute geben, Fanatiker eines falsch verstandenen Großstadtempo, die diese Form der Propaganda nur in einem Lande für möglich halten, in dem die Menschen noch Zeit und Ruhe haben, sich mit solchen Dingen zu beschäftigen. Aber der überwältigende Erfolg, den die PKZ-Reklame nicht nur in der Schweiz gefunden hat, beweist, daß der Weg richtig war und daß es nur auf eins ankommt: den Kunden nicht mit trockenem Propagandamaterial zu belasten, sondern ihn aus seinem täglichen Denken, aus seinen aktuellen Wünschen und Sorgen an den Gegenstand, an die Ware heranzuführen.



of Geneva, and so on. Accompanying these scenes were just a very few, but very characteristic dummies dressed in PKZ suits and bearing small and discreetly affixed price tickets. The effect was extraordinary, as also in another very delightfully arranged series under the title "Revue of Town Life", in which shops, restaurants, cinemas, street bookstalls, etc, formed the background for an informal dress parade. But undoubtedly the highest point of these PKZ creations was reached by the series of shop windows, really sensational in style and execution, which was reminiscent, both in its technicalities and in the arrangement of space, of the scenic triumphs of the modern stage. The way a decorative frame was created for each individual garment, investing it with a certain remarkably eerie and almost expressionistic atmosphere, unforgettably impressive, was something unexampled even in the annals of this anything but transient propaganda. Visions from the shadow world of "Dr. Caligari" arise when a raincoat strides alone through the December greyness of the winter night or a gentleman in evening dress and silk hat, conscious of his impeccability, rises above the cubistic outlines of a city. Another decoration which aroused much attention in Zurich was a bargain sale window arranged to show the preliminary stage of window dressing, with astonishingly lifelike and realistic heads of the various members of the staff stuck on wooden supports.

Not satisfied with its windows alone, the PKZ also cultivates an extensive system of courting

A series of windows announcing a bargain sale