

Vier weitere Verlagsanzeigen deutscher Zeitungsverleger, die beweisen, daß durchaus nicht immer die Größe über die Wirkung eines Inserates entscheidet. Die schwarze Hand mit den zwei erhobenen Fingern besitzt einen ungewöhnlich starken Aufmerksamkeitswert.

VOLKISCHER BEOBACHTER

Wort-Anzeigen

Deutsche Geschäfte

Ein Blick in die Wortanzeigen des VB ist ein Blick in die Schaufenster deutscher Geschäfte. Also: Vor dem Weihnachtsbummel ein Blick in die **VB-Wortanzeigen**

Four more advertisements of German publishers, proving that size is in no wise always the important factor in the effect produced by an advertisement. The black hand with the two raised fingers has an unusually strong attention value.

Ärztliche Sprechstunde

Wie man die Augenheilkunde

Ein neuer Methode der Mundheilkunde

Ein gesunder Halbkopf

Haben Sie schon Karten für den 12. Dezember?

Prigittentag

Karten von 40 Pf. bis 2 M in jeder Ullstein-Fillier!

Am selben Tag Zimmer verkauft!

Wir kleine VBW-Anzeige hat auch Ihnen zum Erfolg!

Gezucht

Rentehaus

Rentehäuser

Kaufgelegenheiten

Weihnachtsfreude wochenlang!

Kölnische Zeitung