Inserate aus einer Berliner Zeitung, die recht gut sind, im ganzen aber doch zu wenig Zwingendes haben. Der Weihnachtsmann ist in seiner Darstellung zu althergebracht, als daß er in der Masse der Weihnachtsmänner, die um diese Zeit erscheinen, besondere Aufmerksamkeit erregen könnte. Das Zigaretteninserat hat zuviel einzelne Bildgruppen: links das Foto, oben das Schlagwort, unten die Markenbezeichnung. Jedes dieser drei Bildelemente hat das gleiche Gewicht. Es wäre wahrscheinlich besser, wenn das eine oder andere Bildmoment in einem anderen Wirkungsverhältnis stünde. Das Weihnachtsinserat von Cords hat auf kleinem Raum gleich zwei Slogans und etwa 35 Einzelangebote. Das ist von einem so kleinen Inserat entschieden zuviel verlangt.

Advertisements from a Berlin daily which are quite good, but are as a whole lacking in force. Father Christmas is a little too antiquated to command attention in the spate of his fellows at this season. The cigarette advertisement has too many single groups: the photo on the left, the slogan at the top, the trade-mark below. Each of these three pictorial elements is of equal weight. It would probably have been better if the relative values of one or the other had been differently stressed. The Cords Christmas advertisement has two slogans and about 35 separate offers all in the same small space. This is most certainly expecting too much of so small an advertisement.

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19340120/45 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT