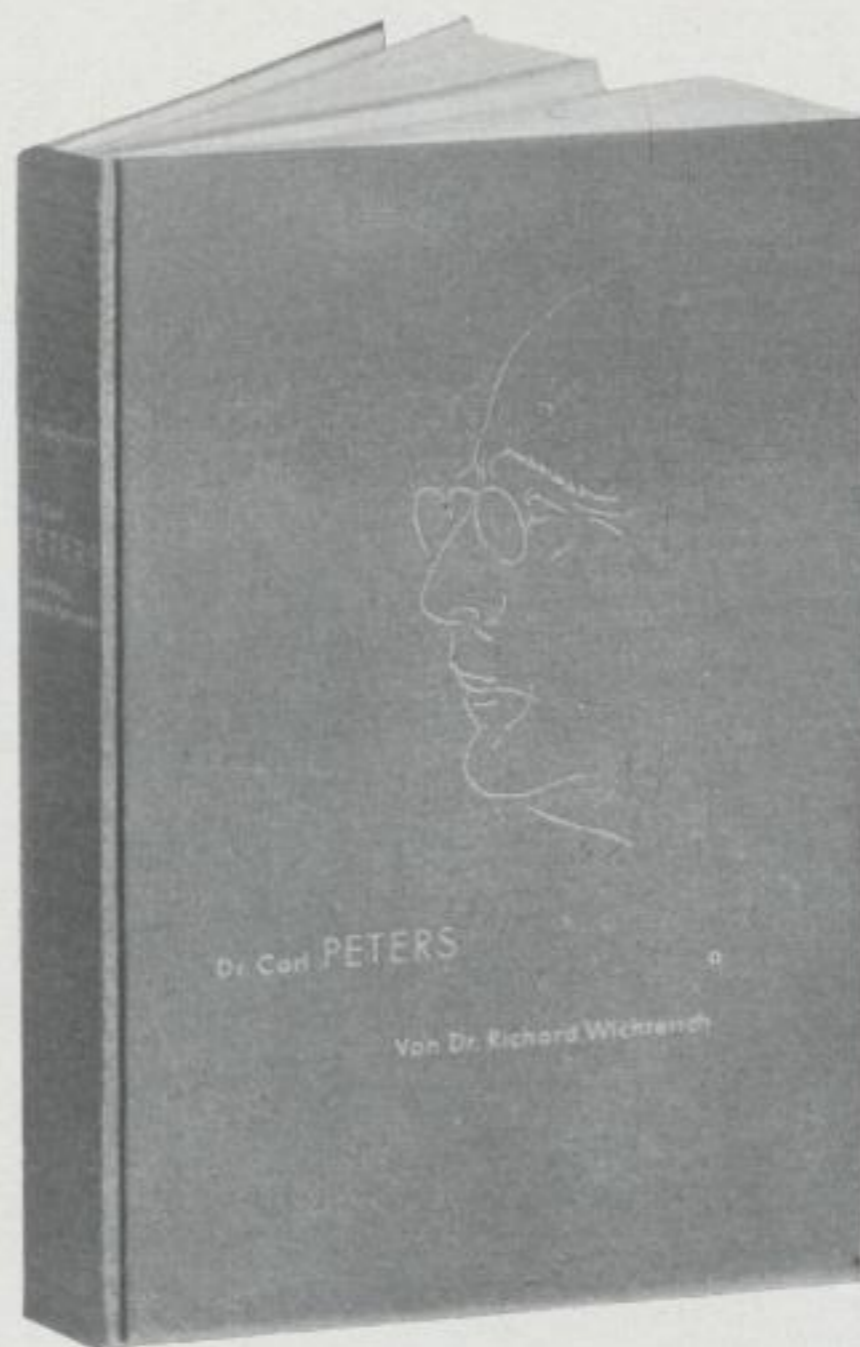




Buchausstattungen für den Verlag Reimar Hobbing Books got up for Reimar Hobbing, Berlin



gabe lösen. Jede Seite, jedes Bild unterwirft Stadlinger der Gestaltung. Durch einen vorbeachteten Bildschnitt stellt er das Wesentliche eines Photos heraus. Er baut es ins Typographische da ein, wo es wirken kann. Selbst altes Bildmaterial, das unseren Ansprüchen nicht mehr zu genügen scheint, erweckt er zu neuem Leben. Als Quintessenz des Gesamtwerks stellt dann Stadlinger ein typisches Photo auf den Umschlag. Er ist nicht Schmuck und Schutz nur, sondern Leitmotiv des Ganzen.

Stadlingers Bücher sind reizvoll durch ihre Selbstverständlichkeit. Hier ist ein Künstler am Werk, der bescheiden und zurückhaltend ein totes Material zu harmonischem Klingen bringt.

Das Buch ist ihm kein Tummelplatz für Experimente. In der Werbung mag das gewollt „Originelle“ für einen Überraschungssieg noch von

and without. Such a problem can only be solved by stern and responsible toil. Stadlinger composes every page, every picture. He cuts his photo in such a manner as to bring out the essentials. He sets it in the typographic scheme just where it can be most effective. He wakes old pictorial material to new life, although it had seemed impossible that it could satisfy his requirements. As quintessence of the whole, Stadlinger then sets a typical photo on the cover. It is not only a decoration and a protection, but the Leitmotiv of the whole work. Stadlinger's books charm us by their naturalness. Here an artist is at work in modest and retiring fashion, inspiring dead material with life and making it ring in melodious harmonies. A book is no place for wild experiments. In advertising, deliberate "originality" may still have its uses, creating the element of surprise. Books are