

Entwurf

T H Ö N I

Design



hat in straffster künstlerischer Disziplin den einfachsten und damit eindringlichsten Ton gefunden, sich dem breiten Fremdenstrom, der sich alljährlich in das gastliche Schweizer Land ergießt, ohne Umschweife verständlich zu machen. Von diesen übersichtlich komponierten, farbenfrohen Plakaten fühlt sich jedermann sofort angesprochen, denn an ihrer konkreten, nur das Wesentliche betonenden Bedeutung gibt es nichts herumzuraten: mit überzeugender Ausdruckskraft und sicherem malerischem Instinkt sind die weltberühmten Anziehungspunkte der Schweiz — Schnee, Sonne, durch Höhenlage gesteigerte Lebensfreude — in den Dienst der werbenden Idee gestellt. Wie vielseitig sich die unverbrauchte Gestaltungskraft dieser phantasievollen Künstler auf dem begrenzten, für ihre Heimat so