

Entwurf

HERBERT
MATTER

Design



wichtigen Gebiet der Verkehrswerbung bewährt, das beweisen am deutlichsten die hier gezeigten Beispiele . . .

Wie amüsant und ansprechend ist der Einfall, das lustige Ski-Treiben im Wintersport-Paradies „St. Moritz“ dem Arm der Gerechtigkeit, eben jenem Verkehrsschutzmänn im Vordergrund des Plakates zu überantworten. Die beschwingte Höhenstimmung eines winterlichen Kurortes ist selten wohl so plastisch veranschaulicht worden, wie in dem strahlenden Mädchenkopf, dessen eine Hälfte durch den lustig gemusterten Strickhandschuh verdeckt wird: „Engelberg“! Und was könnte für „Kandersteg“ sinnfälliger werben, als dieses reizende, gesundheitsstrotzende Kind in seiner lachenden,