



lockenden Pracht? ... Meisterhaft abgewogen in der flächigen Aufteilung, stark in der Farbwirkung sind all diese Plakate — daß aber der Schweizer Graphiker mit der gleichen Sicherheit auch das Photo für seine propagandistischen Zwecke zu nutzen versteht, das können wir an der abgerundeten Technik der „Zermatt“-Reklame erkennen ...

Auf Grund dieser ausgezeichneten Leistungen drängt sich uns die Überzeugung auf, daß die in den letzten Jahren ungewöhnlich gesteigerte Anziehungskraft des Wintersports nicht zuletzt der Schweizer Werbekunst zu danken ist.