

Jean Carlu steht durch sein Können, seinen Ernst, seinen Ideenreichtum, sein Forschen und Ringen auf allen Gebieten der modernen Kunst in der Spitzengruppe der europäischen Propagandaschaffenden.

Mit der dem Franzosen eigenen Liebe zur klaren Definition entwickelte er in einem Vortrag vor einem Kreis von Gebrauchsgraphikern seine Gedanken über das moderne Plakat:

„Es genügt nicht, daß ein Plakat gesehen wird, das Gedächtnis muß es behalten. Es muß in seiner Wirkung Vision und Erinnerung zu verknüpfen wissen. Das Endziel „Propaganda“ erfordert eine unkomplizierte Schöpfung, die Name und Bild untrennbar vereint. Das Plakat muß schnell in die Seele des eilenden Passanten des 20. Jahrhunderts eindringen. Daher die Notwendigkeit der Intensität des Ausdrucks, die das Zurückgehen auf eine einfache geometrische Formel erheischt. Jedes Plakat soll die Idee durch ein graphisches Zeichen ausdrücken, dessen künstlerischer Wert die beste Stütze für seine psychologische Wirkung, für die Auslösung in der Seele des Betrachters ist.“

Diese seine Ideen lassen jede seiner Plakatkompositionen zu einer Marke werden, deren isolierte Abstraktion die Straße beherrscht. Jean Carlu gehört jener jungen Generation an, die, fern von den Malern, deren Bildern ein Firmenname zugefügt wurde, ihr Können von vornherein in den Dienst der zweckbestimmten Kunst gestellt haben. Carlu sieht in dieser Zweckgebundenheit nichts Kunsthemmendes; das beweist seine Auffassung von der mittelalterlichen Kunst, die er als Schöpfungen

His ability, his sincerity, his wealth of ideas, the work he has put in on all fields of modern art—all combine to put Jean Carlu in the forefront of creative workers in European propaganda to-day. With that love of clear definition so characteristic of the French, he uttered his thoughts on the modern poster in a lecture given to an audience of commercial artists: "It does not suffice that poster be seen, it must also be remembered. Its effect must be a fusion of vision and memory. "Propaganda", the purpose in view, requires something without complications, and name and illustration must be inseparable. The poster must force a swift entrance into the soul of the hurrying passer-by of the 20th century. Hence the necessity for intensity of expression, which means a return to a simple geometric formula. Each poster should express the idea by means of a graphic sign, its artistic value being the best guarantee of its psychological effect, the way it will work upon the soul of the observer." These ideas of his give a special stamp to every one of his poster compositions which in their isolated abstraction, dominate the street in which they appear. Jean Carlu belongs to that young generation, which from the very beginning put its talents at the disposal of applied art—art with a purpose. They are far removed from the mere painters to whose works some firm's name was simply appended. Carlu sees no obstacle to art in its being thus harnessed to a purpose. A proof of this is his conception of mediaeval art, which he regards as the creation of clerical propaganda. Art is always a most valuable form of propaganda for an idea, imbued with spiritual content; only the

