



Plakat für Strickwolle
Wool poster

J E A N C A R L U

kirchlicher Propaganda ansieht. Kunst ist gleichsam immer hochwertige, seelisch durchgearbeitete Propaganda für eine Idee, nur der Auftraggeber hat gewechselt. Vor Jahrhunderten war es die Kirche, heute ist es die Industrie und der Staat.

Daher ist das Plakat für Carlu nur ein Teil der großen propagandistischen Aufgabe des Künstlers. Die rein graphische Arbeit hat keinen Vorrang. Carlu zieht alle neuen technischen Möglichkeiten heran, jedes neue Material, jedes neue Verfahren. Er baut Ausstellungsstände, errichtet Metallplastiken, kombiniert mit Graphischem das Photo. Er ist ein Meister der „Mise en page“, wie die Möbelseite aus dem holländischen Prospekt zeigt.

Seine Arbeiten erschrecken durch das Zurückführen auf die einfachste Form oft den französischen Auftraggeber. So wandern seine „Zigarrenmänner“, ursprünglich für die französische Tabakregie entworfen, nach England, wo er ebenso wie in Holland auf den Plakatwänden zu Hause ist.

Seine Persönlichkeit dringt durch all die Vielfältigkeit seines Schaffens, überall spürt man die Reaktion seiner Sensibilität, seines Einfühlungs- und Ausdrucksvermögens, dessen Konzentriertheit und Schlagkraft einmalig sind.

K. L.

