



Probeseiten aus dem XIII. Jahrbuch amerikanischer Reklamekunst

Das neue amerikanische Jahrbuch zeigt, daß die amerikanische Reklamekunst sich trotz der Krise weiterentwickelt. Vieles ist neuartig und überraschend. Der moderne europäische Stil ist noch immer der Ausgangspunkt geblieben. In der ästhetischen Form und zeichnerischen Präzision aber ist die amerikanische Reklamegraphik der europäischen sehr oft überlegen. Diese moderne Graphik hat sogar die Schwarz-Weiß-Photographie aus ihrer Vorherrschaft in der Werbung verdrängt. Nur die Farbenphotographie gewinnt immer mehr an Raum und an Qualität. Auf gleich hoher künstlerischer Stufe wie der Inhalt des Buches stehen auch die Eigeninserate der Agenturen und Künstler, die dem Jahrbuch beigegeben sind und von denen wir ebenfalls hier einige Proben zeigen.

H. K. F.

XIII. JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAMEKUNST

