



ANDRANG

wie zu einer Filmpremiere

STIMMUNG

wie bei einem Großfolg

BEIFALL

nach jedem der 21 Werbefilme

Das sind die Feststellungen des „Film-Kurier“
(12.11.1934) nach einer Sondervorführung neuer
Werbefilme im Berliner „Gloria - Palast“

*„Man
möchte gleich hingehen
und kaufen!“*

Mit dieser Erkenntnis faßt die gleiche Fach-
zeitung ihre Eindrücke zusammen. Sollten
solche Urteile nicht jedem werbetreibenden
Unternehmen zu denken geben? . . .

Erfolg in der Werbung durch

Ufa-Werbefilm

Berlin SW 19, Krausenstraße 38-39