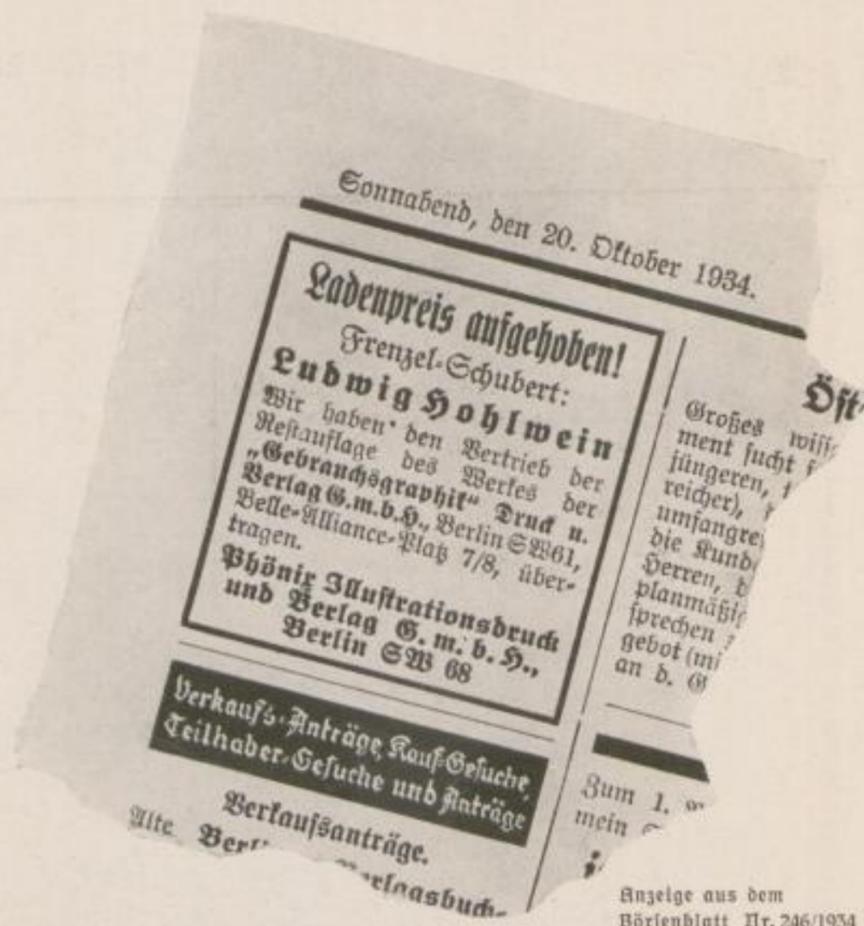


Ein Sonderangebot
für unsere Freunde
und alle Leser: Das

Hohlweinbuch

jetzt für **12** RM.



Der Ladenpreis dieses Prachtwerkes, in Leinen gebunden mit Goldaufdruck, betrug früher 32,— RM. Auf Grund des Abkommens, das wir mit dem Verlag laut obiger Anzeige getroffen haben, können wir es unseren Lesern jetzt für 12,— RM. in Originalausstattung anbieten. Das Werk umfaßt 432 Seiten in Großquart, hiervon 74 Seiten einführender Text in Deutsch und Englisch, 226 ganzseitige Bildtafeln in bestem Kupfertiefdruck und 64 vielfarbige Kunstblätter. — Ludwig Hohlweins Schaffen hat sich die Welt erobert. Wer sich für Reklamekunst interessiert, dem bringt dieses Buch Freude und Nutzen. — Da der vorhandene Bestand voraussichtlich bald vergriffen sein dürfte, ist baldige Bestellung zu empfehlen. Auf Wunsch kann die Bezahlung auch in vier Monatsquoten zu 3,— RM. erfolgen. (Bestellschein anbei.)

BESTELLSCHEIN

An „GEBRAUCHSGRAPHIK“ DRUCK & VERLAG G.M.B.H.,
Berlin SW 61, Belle-Alliance-Platz 7/8

Ich — wir — bestelle(n) laut Ihrem Sonderangebot:

..... Expl. „Ludwig Hohlwein und sein Werk“, herausgegeben von Prof. H. K. Frenzel, mit einer Einführung von Dr. W. F. Schubert, zum herabgesetzten Preise von 12,— RM. (statt 32,— RM.) in Leinen gebunden mit Goldpressung.

..... Expl. Jahrbuch amerikanischer Reklamekunst Jahrgang 22,— RM. pro Band.

Betrag ist nachzunehmen — folgt nach Rechnungserhalt — wird in vier Monatsquoten zu 3,— RM. beglichen, deren erste bei Lieferung nachgenommen werden kann. (Nicht-zutreffendes bitte zu streichen.)

Erfüllungsort: Berlin.

Ort und Datum

Vor- und Zuname

Adresse

