



Skulptur  
N. de MOLAS  
Sculpture

**HONEY**  
 SANFOIN HO  
 in pots with " C  
 3/6 each.  
 NARBONNE  
 sold in little gla  
 FLOWER HO  
 GRASS COU  
 2/- a glass.  
 WHITE GLO  
 English. 2/6 a  
 HEATHER H  
 from hives car  
 3/6 a glass.  
 HONEY WIT  
 5/- a glass.  
 ENGLISH H  
 5/- a section.  
 BEATH HON  
 4/6 a section.  
**quaint**  
**JAMS**  
 Pau-Pau Preser  
 Danison Cheese  
 Whortleberry Ja  
 Whortleberry Je

Revolution breaking out while our Balkan  
Honey Gatherer was not looking

Als unser Honigsammler mal nicht hinsah, brach  
auf dem Balkan eine Revolution aus



Our staff singing the Pilgrims' Chorus from "Tannhäuser"  
as they leave business each evening

Unsere Angestellten verlassen das Geschäft jeden Abend  
unter Absingen des Pilgerchors aus „Tannhäuser“

reichen Topf mit Akazienhonig aus Syrien. Hymettus Honig aus Griechenland, Pfirsichblütenhonig aus Jamaica, aus Gegenden der Welt, die der einfache Mann nie für honigverdächtig gehalten hat. Honig aus Frankreich für den Liebhaber der Eigenarten französisch produzierender Bienen.

Weiter. Dort ist die Kaviarbar. Hier ist der Tee, den schon Florence Nightingale liebte — und später König Eduard. Schmeckt der Tee nachher doch nicht so königlich, so liegt das am unfreundlichen heimischen Wasser. Aber ein Teekünstler wartet schon darauf, dies widerspenstige Wasser zu analysieren und durch eine besondere Teemischung zu besiegen. Gebratene Tauben müßten von altem Adel sein, um vom Portier zugelassen zu werden. Auch dann ist ihre Chance gering, erfolgreich mit einem jungen Huhn zu konkurrieren, das von rotröckigen Reitern erlegt wurde.

Tropische Früchte. Alte Weine. Stolze Zigarren. Und dazwischen lächeln Nudeln in ihrem Kasten über den köstlichen Einfall, sich in den italienischen Landesfarben angemalt zu haben.

Das ist der Hintergrund der Commentaries. Ihr Verfasser, Stuart Menzies, hat Artistenarbeit geleistet. Hat so lange hinter der Szene trainiert, bis alle Regeln der Schwerkraft und Langeweile aufgehoben waren. Das Auftreten war und blieb ein Welterfolg (G. B. Shaw mit eingeschlossen).

Wieviel Psychologie steckt in diesen Blättern, die doch auch ein wenig den verliebten, werbenden Briefen eines jungen, unbeschwerten Zeichners gleichen. Bunt und informell, spotten sie allen Gesetzen. Auch in der krausen Typographie. (Hier hebt sich des Lehrers Zeigefinger, doch der Rohrstock bleibt hinter'm Ofen.)

Alle diese losgelösten, anscheinend zusammenhanglosen, grotesken Figuren haben eine Aufgabe. Sie sollen alles, was dies Haus füllt, erlesener und begehrenswerter machen. Ein schöner Pokal macht guten Wein noch besser schmecken. — Diese begeisterten Hummern, angestregten Pasteten-Dichter, aufgeregten Adligen und mutigen Delikatessenjäger sind die Verzierungen im Glas.

„Werbung“ im Sinne des Wortes. Werbung um Herz, Hand, Magen und — Mitgift des Umworbenen.

Wer ist kleinlich genug, an Geld zu denken, wenn er einen Fasan kaufen kann, der das Recht hat, den