



**Voraussetzung:** ein Qualitätserzeugnis

**Behauptung:** trotz schwieriger Marktlage kann durch planmäßige Verkaufsleitung und Werbung eine bedeutende Steigerung des Umsatzes erzielt werden

**Beweis:** siehe obenstehende Abbildung

Planung, Entwurf und Durchführung aller Werbemaßnahmen der Mercedes Büromaschinen-Werke A.G., Zella-Mehlis in Thüringen, durch die

## Gesellschaft für Wirtschaftswerbung

G. m. b. H., Berlin W 9, Potsdamer Platz 1, Columbushaus

Offizielle Werbeberatung der ALA-Anzeigengesellschaft