

SCHAUMWEIN

eine
Sommerfreude



MILLS
G&A

FRANZ H. WILLS

GEMEINSCHAFTS- WERBUNG FÜR SCHAUMWEIN

Im Rahmen der Durchführung einer Gemeinschaftswerbung für Schaumwein erhielten vier Künstler den Auftrag, vier Plakate unter dem Motto „Schaumwein, eine Sommerfreude“ zu entwerfen. Die vier Plakate sollen in der Zeit vom Frühjahr bis zum Spätsommer Verwendung finden.

Wir zeigen hier die von den Künstlern eingereichten Skizzen und in vergrößertem Format die zur Ausführung bestimmten Plakate.

Die Kommission legt Wert darauf, ihr Urteil durch die Allgemeinheit überprüfen zu lassen.



ULI HUBER



PROF. ERNST BOHM



HANS BEYER-PREUSSER
FRITZ P. GLASEMANN