GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Zwölfter Jahrgang Twelfth Volume, No. 5

H. K. Frenzel: Werbemittel des Norddeutschen Lloyd
Advertising Means of the North German Lloyd

Traugott Schalcher: Neue Schweizer Graphik
New Graphic Art in Switzerland

H. K. Frenzel: Sechs humorvolle Talente
Six humorous Talents
Emmerich Huber
Adolf E. Wuttke (Khaki)
Sidney D. Banks (Carlton Studio), London
Reinhold Escher, Hamburg
Wilmar Riegenring
Kurt W. Röcken

Dr. Anitra Karsten: Reklame in Finnland
Advertising in Finland

Wirtschaft und Werbung

Dr. W. Puttkammer: Marktanalytisches Archiv

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 70

BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 RM jährlich, 20 RM halbjährlich, 10 RM vierteljährlich, Einzelheft 4 RM.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street New York City, U. S. A.
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Kanada. Sole Representatives for the United States of America and Canada

ARGENTINIEN: Acme Agency, Diagonal Norte 567, Buenos Aires

BRIT. REICH: (auß. Kanada) C. W. Frerk, 16, Clapham Court, King's Avenue, London S. W. 4

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI

ITALIEN: G. G. Görlich, Milano, Via Armorari 8

„GEBRAUCHSGRAPHIK" DRUCK UND VERLAG
G. m. b. H., Berlin SW 61

Fernsprecher: A 7 Dönhoff Sammelnummer 7445 Postscheck: Berlin 269 93

Liebe ZUR SACHE
BEHERRSCHUNG DER MITTEL
SCHAFFEN Erfolg

GROSSDRUCKEREI
CARL WERNER,
REICHENBACH i. V.

SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19350050/13
gefördert von der
Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT