Wenn wir werben, sei unsere Sprache stark und klar, abgestimmt auf Ion und Raum, eindringlich unseren Hörern –

so sei auch die Schrift,
so stark, so klar,
leicht übersehbar das Wort,
abgestimmt auf das Auge des Lesers -

so wie die "Großdeutsch"



SCHELTER & GIESECKE AG. SCHRIFTGIESSEREI. LEIPZIG W31



